

浙江省教育技术中心

浙江省教育技术中心关于组织参加 2025 年全国师生数字素养提升实践活动（第二十九届教师活动）的函

各设区市教育技术中心，各高等学校：

根据《教育部教育技术与资源发展中心（中央电化教育馆）关于举办 2025 年全国师生数字素养提升实践活动（第二十九届教师活动）的通知》（教技资[2025]24 号）安排，我省将组织推荐教师优秀教育教学作品参加 2025 年全国师生数字素养提升实践活动。现将有关事项通知如下：

一、参赛对象

各级各类学校教师、教育技术工作者。

二、项目设置

（一）常规项目

基础教育组、中等职业教育组、高等教育组，内容包括课件、微课、融合创新应用教学案例、融合创新应用教学案例（“素质教育”主题）、信息化教学课程案例。要求见《2025 年全国师生数字素养提升实践活动（第二十九届教师活动）指南》（以下简称《指南》，附件 1）。

(二) 其它专项

基础教育专项、职业教育专项、高等教育专项、教育技术论文专项、教师研修专项（国家中小学智慧教育平台），要求见《指南》（附件1）。

智慧教育平台应用专项（之江汇互联网学校），要求详见《省级和地方智慧教育平台应用案例建设要求》（附件2）。

三、参赛办法

(一) 基础教育组

1. 设区市负责向浙江省教育技术中心报送作品，不接受个人作品报送，每个设区市推荐4个作品。

2. 请各设区市于2025年8月30日前做好作品初审推荐工作，并以设区市为单位报送作品汇总目录表（附件3）纸质版和盖章扫描件、作品及其作品登记表盖章扫描件。

3. 浙江省教育技术中心将于9月初为参加统一组织活动的教师在活动网站申请个人账号，并通知参赛教师完成作品提交及其他参赛手续。

(二) 中等职业教育组

1. 设区市负责向浙江省教育技术中心报送作品，不接受个人作品报送，每个设区市推荐3个作品。

2. 请各设区市于2025年7月30日前做好作品初审推荐工作，并以设区市为单位报送作品汇总目录表（附件3）纸质版和盖章扫描件、作品及其作品登记表盖章扫描件。

3. 浙江省教育技术中心对上传的作品进行评审，确定最终推荐名单，并于9月初为参加统一组织活动的教师在

活动网站申请个人账号，并通知参赛教师完成作品提交及其他参赛手续。

（三）融合创新应用教学案例（“素质教育”主题）

1. 设区市负责向浙江省教育技术中心报送作品，不接受个人作品报送。

2. 请各设区市于 2025 年 8 月 30 日前做好作品初审推荐工作，并以设区市为单位报送作品汇总目录表（附件 3）纸质版和盖章扫描件、作品及其作品登记表盖章扫描件。

3. 浙江省教育技术中心将于 9 月完成作品统一上报。

（四）教育技术论文专项

1. 参加人员按要求于 2025 年 7 月 31 日前直接通过活动专用网站（网址：<http://edu.10086.cn/lunwen>）在线投稿。

2. 各设区市教育技术部门负责组织市级推荐，推荐标准和细则自行确定，推荐名额由浙江省教育技术中心综合考虑各地论文报送数量等因素确定分配比例，具体名额另行通知。浙江省教育技术中心将各设区市通过平台上报的论文，于 2025 年 8 月 12 日返回各设区市。各地组织评审后，于 2025 年 8 月 28 日前报送《2025 年度全省教育技术论文推荐汇总表》及对应论文压缩包（见附件 4）。

3. 各设区市教育技术部门根据要求做好评审专家的推荐工作，并于 2025 年 8 月 20 日前报送《2025 年度全省教育技术论文活动评审专家推荐名单汇总表》（见附件 5）。

4. 浙江省教育技术中心组织专家对市级推荐论文进行

评审。评审结果分设一、二、三等奖若干，部分优秀论文将推荐发表于《浙江教育技术》杂志。同时，综合各地组织开展活动及获奖情况，评定“优秀组织奖”。

5. 浙江省教育技术中心于2025年9月16日前将部分优秀论文统一报送全国教育技术论文活动组委会。

（五）教师研修专项（国家中小学智慧教育平台）

1. 参加人员通过之江汇活动广场专栏上报作品，各设区市负责作品审核并按照分配名额推送作品，每个设区市市本级、县（市、区）可申报2个。

2. 各设区市于2025年8月30日前在之江汇活动广场专栏完成作品审核上报，并将汇总表（附件6）盖章扫描件报送浙江省教育技术中心联系人。

3. 浙江省教育技术中心组织专家对市级推荐案例进行评审，评审结果分设一、二、三等奖若干，并通知相关老师于2025年9月30日前在国家项目平台完成作品报送。

（六）智慧教育平台应用专项（之江汇互联网学校）

1. 参加人员通过之江汇活动广场专栏上报作品，各设区市负责作品审核并按照分配名额推送作品（详见附件）。

2. 各设区市于2025年8月30日前在之江汇活动广场专栏完成作品审核上报，并将汇总表（附件6）盖章扫描件报送浙江省教育技术中心联系人。

3. 浙江省教育技术中心组织专家对市级推荐案例进行评审。评审结果分设一、二、三等奖若干，部分优秀案例将推荐发表于《浙江教育技术》杂志。同时，综合各地组

织开展活动及获奖情况，评定“优秀组织奖”。

（七）其他项目

常规项目中的高等教育组以及其它专项由相关学校按照参赛要求自行组织参加。

四、其他事项

（一）相关附件可通过活动网站（网址：<https://huodong.ncet.edu.cn/>）下载。

（二）由浙江省教育技术中心推荐至全国交流活动的作品如入围，则须参加全国现场交流展示，交流方式和要求相关通知另发。

（三）提交的作品须为作者本人原创，不得抄袭他人作品、侵害他人版权，同一件作品只可申报一个项目。

（四）浙江省教育技术中心联系人：

1. 中等职业教育组：张彪；联系电话：0571-87065273，电子邮箱：751419@qq.com；通信地址：杭州市学院路35号1210室；邮编：310012。

2. 融合创新应用教学案例（“素质教育”主题）：黄一展；联系电话：0571-88277051，电子邮箱：18806722288@163.com。

3. 教育技术论文专项：张晴；联系电话：0571-88076683，电子邮箱：597136341@qq.com。

4. 教师研修专项、智慧教育平台应用专项：王炎锋；联系电话：0571-88062887，电子邮箱：373162643@qq.com。

5. 其他：王张琴；联系电话：0571-88905096，电子邮箱：645707306@qq.com；通信地址：杭州市学院路 35 号 1202 室；邮编：310012。

- 附件：1. 2025 年全国师生数字素养提升实践活动（第二十九届教师活动）指南
2. 省级智慧教育平台应用案例建设要求
3. 各设区市推荐参加 2025 年全国师生数字素养提升实践活动作品汇总表
4. 2025 年度全省教育技术论文推荐汇总表
5. 2025 年度全省教育技术论文活动评审专家推荐名单汇总表
6. 应用案例汇总表



附件 1

2025 年全国师生数字素养提升实践活动
(第二十九届教师活动)

指 南

活动组委会编

2025 年 4 月

目 录

一、常规项目

- (一) 参加人员范围
- (二) 项目设置及相关要求
- (三) 参加办法
- (四) 交流展示

二、专项

- (一) 基础教育专项
- (二) 职业教育专项
- (三) 高等教育专项
- (四) 教育技术论文专项
- (五) 教师研修专项

三、组织工作

- (一) 组织领导
- (二) 常规项目联系方式
- (三) 专项联系方式

附:

1. 《基础教育专项（中小学人工智能教育教学课例）指南》
2. 《基础教育专项（中小学虚拟实验教学应用课例）指南》
3. 《职业教育专项（职业教育实践性教学案例、职业教育数字教材（样章）、数字化和智能化应用能力提升案例）指南》
4. 《高等教育专项（高校数字技术与装备创新应用）指南》
5. 《教育技术论文专项指南》
6. 《教师研修专项指南》

附表:

1. 常规项目作品登记表（课件、微课）
2. 常规项目作品登记表（融合创新应用教学案例、融合创新应用教学案例（“素质教育”主题）、信息化教学课程案例）
3. 常规项目联系人信息表

一、常规项目

(一) 参加人员范围

各级各类学校及有关部委、行业所属教育机构的教师、教育技术工作者。

(二) 项目设置及相关要求

1.项目设置

2025 年全国师生数字素养提升实践活动（第二十九届教师活动）（以下简称“教师活动”）根据不同学校、不同学段的教育教学要求和特点，在各组别（按照作品第一作者所在单位划分）分别设置了以下项目：

基础教育组：课件、微课、融合创新应用教学案例、融合创新应用教学案例（“素质教育”主题）。

中等职业教育组：课件、微课、信息化教学课程案例。

高等教育组：课件、微课、信息化教学课程案例。

2.项目说明及要求

课件：是指基于数字化、网络化、智能化信息技术和多媒体技术，根据教学内容、目标、过程、方法与评价进行设计、制作完成的应用软件。能够有效支持教与学，高效完成特定教学任务、实现教学目标。

各类教学软件、学生自主学习软件、教学评价软件、仿真实验软件等均可报送。

(1) 制作要求：视频、声音、动画等素材需使用常用文件格式；课件应易于安装、运行和卸载。

(2) 报送形式：作品登记表（见附表 1）（PDF 格式），课件演示视频（MP4 格式），相关设计说明（Word 文档格式），相关材料（ZIP 压缩包格式）。

微课：是指教师围绕单一学习主题，以知识点讲解、教学重难点和典型问题解决、技能操作和实验过程演示等为主要内容，使用摄录设备、录屏软件等拍摄制作的视频教学资源。主要形式可以是讲授视频，也可以是讲授者使用 PPT、手写板配合画图软件和电子白板等方式，对相关教学内容进行批注和讲解的视频。

中等职业教育组微课作品鼓励体现技能训练（包括训练模式）。

（1）制作要求：报送的微课作品应是单一有声视频文件，要求教学目标清晰、主题突出、内容完整、声画质量好。视频片头要求蓝底白字、楷体、时长 5 秒，显示教材版本、学段学科、年级学期、课名、教师姓名和所在单位等信息，画面尺寸为 640×480 以上，播放时间一般不超过 10 分钟，视频中建议出现教师本人讲课的同步画面。

根据学科和教学内容特点，如有学习指导、练习题和配套学习资源等相关材料请一并提交。

（2）报送形式：作品登记表（见附表 1）（PDF 格式），微课视频（MP4 格式），相关材料（ZIP 压缩包格式）。

融合创新应用教学案例：是指教师将信息技术作为教师组织与实施教学的工具和学生学习与认知的工具，融于教与学的过程，且教学成效明显的教学活动案例。

（1）制作要求：须提交案例介绍文档、教学活动录像和相关材料。

案例介绍文档包括：教学环境设施与课程建设、教学应用情况、教学效果、教学成果、推广情况等。

教学活动录像：反映创新教育教学情况，针对案例特点，提供合适的教学活动录像，可以是具有代表性的单节课堂教学实录，也可以是围绕一个教学专题的多节课课堂教学片段剪辑而成的专题介绍视频，时间总计不超过 50 分钟。

相关材料：教学设计方案、课程资源等。如为教师个人应用国家数字教育资源公共服务体系内的网络学习空间所开展的教学案例，需同时提交 PPT 文档、空间访问说明文档（含空间网址）等。

（2）报送形式：作品登记表（见附表 2）（PDF 格式），案例介绍文档（Word 文档格式），教学活动录像（MP4 格式），相关材料（ZIP 压缩包格式）。

融合创新应用教学案例（“素质教育”主题）：是指为推动全国素质教育水平的提升，教师通过“领航社”素质教育项目开展教学，将项目解决方案作为教师组织与实施教学的工具和学生学习与认知的工具，且提升师生素质教育水平成效明显的教学活动案例。

(1) 制作要求：须提交案例介绍文档、教学活动录像和相关材料。

案例介绍文档包括：教学环境设施与课程建设、教学应用情况、教学效果、教学成果、推广情况等。

教学活动录像：反映创新教育教学情况，针对案例特点，提供合适的教学活动录像，可以是具有代表性的单节课堂教学实录，也可以是围绕一个教学专题的多节课课堂教学片段剪辑而成的专题介绍视频，时间总计不超过 50 分钟。

相关材料：教学设计方案、课程资源等。

(2) 报送形式：作品登记表（见附表 2）（PDF 格式），案例介绍文档（Word 文档格式），教学活动录像（MP4 格式），相关材料（ZIP 压缩包格式）。

信息化教学课程案例：是指利用信息技术优化课程教学，转变学习方式，创新课堂教学模式，教育教学改革成效显著的案例。包括课堂教学、研究性教学、实验实训教学、见习实习教学等多种类型，采用混合教学或在线教学模式。

(1) 制作要求：须提交案例介绍文档、教学活动录像和相关材料。

案例介绍文档包括：课程建设与实施情况、教学效果、教学成果、推广情况等。

教学活动录像：反映信息化课程教学情况，针对案例特点，提供合适的教学活动录像，可以是具有代表性的单节课堂教学实录、多节课课堂片段剪辑、专题介绍视频等多种形式，时间总计不超过 50 分钟。

相关材料：教学设计方案、课程资源等。

(2) 报送形式：作品登记表（见附表 2）（PDF 格式），案例介绍文档（Word 文档格式），教学活动录像（MP4 格式），相关材料（ZIP 压缩包格式）。

3.作品资格审定

(1) 有政治原则性错误和学科概念性错误的作品，取消参加资格。

(2) 存在弄虚作假行为的作品，取消参加资格。

(3) 已参加往届活动或其他国家级活动的作品，取消参加资格。

4.作品制作

(1) 作者应对作品的原创性、真实性负责。如作品引起知识产权异议和纠纷，其责任由作者承担。

(2) 每件作品作者不超过3人，不接受以单位名义集体创作的作品。

(3) 组委会拥有该作品的使用权，可以公益形式对该作品进行展示和传播。

(三)参加办法

1.参加办法及报送作品数量

(1) 基础教育组、中等职业教育组

根据个人自愿参加的原则，由各省（自治区、直辖市）活动组织单位统一网上报送，每个组织单位报送作品总数不超过60件。

融合创新应用教学案例（“素质教育”主题）作品由各省（自治区、直辖市）“领航社”素质教育项目组织部门统一网上报送，具体报送安排将于“领航社”素质教育平台（szjy.ncet.edu.cn）公布。

(2) 高等教育组

根据个人自愿参加的原则，可由各省（自治区、直辖市）活动组织单位统一网上报送；也可由各高校活动组织单位统一网上报送，每个学校报送作品总数不超过5件。

解放军、武警部队院校作品须由解放军、武警部队活动组织部门统一报送，每个组织部门报送总数不超过100件。

2.报送时间、方式

(1) 基础教育组、中等职业教育组

2025年9月1—20日期间，由各省级活动组织单位、省级“领航社”素质教育项目组织部门登录活动网站（huodong.ncet.edu.cn）进行网上报名、在线填写作品信息、上传作品，并对报送信息和作品的准确性、完整性负责。

（2）高等教育组

①由各省级活动组织单位报送：2025年9月1—20日期间，登录活动网站进行报送，并对报送信息和作品的准确性、完整性负责。

②由高校活动组织单位报送：2025年8月20—31日期间需先在活动网站申请注册账号并提交联系人信息表（见附表3），等待统一审核；9月1-20日期间登录账号进行在线报名及提交作品，并对报送信息和作品的准确性、完整性负责。

（四）交流展示

根据教育部有关要求，全国活动重在交流展示，不颁发获奖证书，活动组委会根据参与情况发放参与证书。

1.技术测试：包括资格审查、作品安装、运行测试。

2.交流展示作品推荐：由活动组委会聘请有关专业教师推荐参加全国交流展示的作品。

3.全国交流展示活动：相关通知文件另发。

二、专项

（一）基础教育专项

具体安排及要求见《基础教育专项（中小学人工智能教育教学课例）指南》（见附1）、《基础教育专项（中小学虚拟实验教学应用课例）指南》（见附2）。

（二）职业教育专项

具体安排及要求见《职业教育专项（职业教育实践性教学案例、职业教育数字教材（样章）、数字化和智能化应用能力提升案例）指南》（见附3）。

（三）高等教育专项

具体安排及要求见《高等教育专项（高校数字技术与装备创新应用）指南》（见附4）。

（四）教育技术论文专项

具体安排及要求见《教育技术论文专项指南》（见附5）。

（五）教师研修专项

具体安排及要求见《教师研修专项指南》（见附6）。

三、组织工作

(一) 组织领导

“教师活动”由教育部教育技术与资源发展中心(中央电化教育馆)主办。

活动组委会办公室设在教育部教育技术与资源发展中心(中央电化教育馆)课后服务与活动处,主要承担具体组织工作。

活动重要信息和相关事宜将陆续在活动网站上公布。

(二) 常规项目联系方式

联系人:王森

联系电话:010-66490952

电子邮箱:xmb@moe.edu.cn(邮件主题注明“常规项目”)

网站:huodong.ncet.edu.cn

(三) 专项联系方式

1. 基础教育专项

联系人:宋佳

联系电话:010-66490954

电子邮箱:songjm@moe.edu.cn

网站:ai.eduyun.cn(人工智能教育教学课例项目)

vlab.eduyun.cn(虚拟实验教学应用课例项目)

2. 职业教育专项

联系人:姜博仑、梁森山

联系电话:010-66490216、13264054500

电子邮箱:jiangbl@moe.edu.cn

网站:www.yklmeta.com

3. 高等教育专项

联系人:刘新丽

联系电话:010-66490518

电子邮箱:liuxl@moe.edu.cn

4. 教育技术论文专项

联系人:李晔、邢西深

联系电话：010-62514910、62514749

电子邮箱：xingxs@moe.edu.cn（邮件主题注明“论文活动”）

5.教师研修专项

联系人：李其

联系电话：010-66490925

电子邮箱：jsyxmoe@163.com

附：

- 1.《基础教育专项（中小学人工智能教育教学课例）指南》
- 2.《基础教育专项（中小学虚拟实验教学应用课例）指南》
- 3.《职业教育专项（职业教育实践性教学案例、职业教育数字教材（样章）、数字化和智能化应用能力提升案例）指南》
- 4.《高等教育专项（高校数字技术与装备创新应用）指南》
- 5.《教育技术论文专项指南》
- 6.《教师研修专项指南》

附表 1:

常规项目作品登记表（课件、微课）

作品名称	作品名称请勿使用书名号《》	学科	年级	作品大小	MB
项目	基础教育组	课件 <input type="checkbox"/> 微课 <input type="checkbox"/>	幼儿教育 <input type="checkbox"/>		
			特殊教育 <input type="checkbox"/>		
			小学 <input type="checkbox"/>		
			初中 <input type="checkbox"/>		
			高中 <input type="checkbox"/>		
	中等职业教育组	课件 <input type="checkbox"/> 微课 <input type="checkbox"/>			
高等教育组	课件 <input type="checkbox"/> 微课 <input type="checkbox"/>				
作者信息	姓名	所在单位（按单位公章填写）			
联系信息	姓名		手机		
	固定电话		电子邮箱	@	
作品特点	（包括作品简介、特色亮点等，300字以内）				

作品安 装运行 说明	(安装运行所需环境, 临时用户名、密码等,300 字以内)
<p style="text-align: center;">诚信承诺</p> <p>本人确认已了解全国师生数字素养提升实践活动(第二十九届教师活动)相关要求; 上述作品为我的原创作品, 不涉及和侵占他人的著作权; 若发现涉嫌抄袭或侵犯他人著作权行为, 同意取消活动资格; 如涉及版权纠纷, 自行承担责任; 我同意作品出版权等公益性应用权属全国师生数字素养提升实践活动组委会。</p> <p><input type="checkbox"/>以上内容已阅知, 本人将严格遵守上述承诺。</p>	
<p>承诺人(作者)签名:</p> <p>1. _____ 2. _____ 3. _____</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>	

附表 2:

常规项目作品登记表
(融合创新应用教学案例、融合创新应用教学案例 (“素质教育”主题)、信息化教学课程案例)

作品名称	作品名称请勿使用书名号《》	学科	年级	作品大小	MB
项目	基础教育组	融合创新应用教学案例 融合创新应用教学案例 (“素质教育”主题)	幼儿教育 <input type="checkbox"/>		
			特殊教育 <input type="checkbox"/>		
			小学 <input type="checkbox"/>		
			初中 <input type="checkbox"/>		
			高中 <input type="checkbox"/>		
	中等职业教育组	信息化教学课程案例 <input type="checkbox"/>			
	高等教育组	信息化教学课程案例 <input type="checkbox"/>			
作者信息	姓名		所在单位 (按单位公章填写)		
联系信息	姓名		手机		
	固定电话		电子邮箱	@	
教学环境设施建设情况	(300 字以内)				
课程建设情况	(300 字以内)				

<p>教学实施情况及教学效果</p>	<p>(300字以内)</p>
<p>教学成果、推广情况</p>	<p>(300字以内)</p>
<p>其他说明</p>	<p>(300字以内)</p>
<p style="text-align: center;">诚信承诺</p> <p>本人确认已了解全国师生数字素养提升实践活动（第二十九届教师活动）相关要求；上述作品为我的原创作品，不涉及和侵占他人的著作权；若发现涉嫌抄袭或侵犯他人著作权行为，同意取消活动资格；如涉及版权纠纷，自行承担责任；我同意作品出版权等公益性应用权属全国师生数字素养提升实践活动组委会。</p> <p><input type="checkbox"/> 以上内容已阅知，本人将严格遵守上述承诺。</p>	
<p>承诺人（作者）签名：</p> <p>1. _____ 2. _____ 3. _____</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>	

附表 3:

常规项目联系人信息表

(由高等学校活动组织单位填写)

单位名称: _____

联系人姓名		部门、职务	
通信地址		邮政编码	
联系电话		手机	
电子邮箱	@		
备注			

填写说明:

请高等学校活动组织单位于 2025 年 8 月 20—31 日期间登录活动平台注册账号, 并将此表加盖公章的扫描版提交至平台, 等待审核(组委会将以此表为准, 对活动平台注册的账号进行审核, 审核通过后, 即可登录报送作品)。

单位公章:

年 月 日

附 1:

2025 年全国师生数字素养提升实践活动

(第二十九届教师活动)

基础教育专项(中小学人工智能教育教学课例)

指 南

2025 年 4 月

目 录

一、参与条件	- 17 -
二、课例制作要求	- 17 -
(一) 教学设计	- 17 -
1. 教学基本信息	- 17 -
2. 学习目标	- 17 -
3. 学习重点与难点	- 18 -
4. 教学活动设计与实施	- 18 -
5. 学习评价	- 18 -
6. 教学反思	- 18 -
(二) 课堂实录	- 18 -
(三) 教学课件	- 19 -
(四) 相关资源(可选)	- 19 -
三、工作流程	- 19 -
(一) 课例上传	错误! 未定义书签。
(二) 课例推荐与交流展示	错误! 未定义书签。
四、咨询与服务	4

一、参与条件

所有“央馆人工智能课程”（入门、基础、进阶、高阶/小学版、初中版、高中版）应用学校，使用“央馆人工智能课程”授课的中小学教师，均可自愿参加。

二、课例制作要求

授课教师按要求制作教学课例，每堂课例包含教学设计、课堂实录、教学课件和相关资源（可选），具体要求如下：

（一）教学设计

以 word 文本形式提交。教学设计的撰写包括教学基本信息、学习目标、学习重点与难点、教学活动设计与实施、学习评价、教学反思六个部分。各部分具体要求如下：

1. 教学基本信息

教学基本信息从教材、课题与课型三方面描述。教材仅限于教育部教育技术与资源发展中心（中央电化教育馆）编写的人工智能教育系列用书《人工智能 入门》《人工智能 基础》《人工智能 进阶》《人工智能 高阶》或中央电化教育馆编写的中小学人工智能教育系列用书《人工智能 小学版 上册》《人工智能 小学版 下册》《人工智能 初中版》《人工智能 高中版》。课题指本课的课名，以“节标题+课序号”命名，如“无处不在的人工智能（第1课时）”。课型以教学内容和教学方法作为课的分类基点，划分为：新知学习课、原理探究课、综合应用课、其他。

2. 学习目标

从知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等方面综合描述，体现学生通过学习形成的正确价值观念、必备品格和关键能力。文字表述应以学生为主语，可落实、可检测，

层次上不用再分小标题，逐条表述即可。

3. 学习重点与难点

描述本堂课的重点与难点，并作简要分析。

4. 教学活动设计与实施

描述课堂教学活动的环节、步骤和详细过程。首先描述本节课的教学理念和方法，然后提供教学活动设计流程图，最后再依据教学活动设计流程图具体描述每个环节的活动步骤以及设计意图。本学科应渗透“体验式学习为主”理念，使用自主学习、合作学习、探究学习等教学方式，避免过多讲授。教学活动设计流程图要体现教学过程的基本环节及其顺序，可使用框图和箭头的形式进行表述。

5. 学习评价

描述课堂学习评价的方法与评价工具。学习评价应紧密围绕学习目标。

6. 教学反思

总结本堂课的教学效果和教学经验，分析亮点和创新之处。可通过专家评语、学生反馈、教师个人反思等体现。

(二) 课堂实录

以 MP4 视频文件形式提交。课堂实录要展现案例中教师完整的教学过程，同时要在适当的时候插入学生的课堂活动。建议教师做好课堂实录后对其进行适当的后期剪辑处理，在适当环节插入使用到的“央馆人工智能课程”（含教材、配套资源、支持服务系统），展示所用的软硬件或实验室环境，并保证画面清晰可见。具体要求如下：

1. 录制课堂实录要有片头，片头时长不超过 5 秒。内容包括：教材、课题、年级、主讲教师工作单位和姓名等。每

堂课仅允许有一位主讲教师。

2. 课堂实录原片分辨率至少为标清，鼓励采用高清格式，视频数据小于 1G，时长不少于 30 分钟。

（三）教学课件

以演示文稿形式（.ppt 或 .pptx 格式）提交，数据量小于 100M。

（四）相关资源（可选）

以压缩文件形式（.zip 或 .rar 格式）提交。压缩文件内含支持课堂教学活动和解决教学问题所用的学习任务单、音视频素材等其他资源（或资源链接）。

三、工作流程

（一）上传课例

授课教师于 2025 年 4 月 10 日 0:00—10 月 15 日 24:00，将课例上传至中央电化教育馆中小学人工智能教育服务平台（ai.eduyun.cn）全国师生数字素养提升实践活动（教师活动）中小学人工智能教育教学课例征集项目平台（以下简称“课例征集平台”）。课例上传流程详见中央电化教育馆中小学人工智能教育服务平台“新闻中心”栏目《“2025 年全国师生数字素养提升实践活动（第二十九届教师活动）中小学人工智能教育教学课例征集项目”操作手册》。

（二）课例推荐与交流展示

我中心将于 2025 年底前组织专家推荐确定课例征集项目入围课例（分为创新课例、典型课例、特色课例），由 2025 年全国师生数字素养提升实践活动（第二十九届教师活动）组委会在教育部教育技术与资源发展中心（中央电化教育馆）

网站（www.ncet.edu.cn）统一公布入围课例名单。入围课例电子证书可在课例征集平台“我的证书”模块查询与下载。课例征集项目入围课例将在“中央电化教育馆中小学人工智能教育服务平台”上公开展示。

四、咨询与服务

如果您在活动参与过程中有问题需要咨询，请您通过以下方式联系我们：

1. 咨询电话：4001910910 咨询 QQ：4001910910
（工作时间：周一至周五 8:30—17:00）
2. 咨询邮箱：kefu@moe.edu.cn
3. 官方公众号：关注微信公众号一师一课（CN1s1k），获取更多活动资讯。



附 2:

2025 年全国师生数字素养提升实践活动

(第二十九届教师活动)

基础教育专项 (中小学虚拟实验教学应用课例)

指 南

2025 年 4 月

目录

一、参与条件	- 3 -
二、课例制作要求	- 3 -
(一) 教学设计	- 3 -
(二) 课堂实录	- 4 -
(三) 教学课件	- 4 -
(四) 相关资源(可选)	- 5 -
三、工作流程	- 5 -
(一) 课例上传	- 5 -
(二) 课例推荐与交流展示	错误! 未定义书签。
四、咨询与服务	4

一、参与条件

所有“央馆虚拟实验”应用学校，使用“央馆虚拟实验”授课的中小学教师，均可自愿参加。

二、课例制作要求

授课教师按要求制作教学课例，每堂课例包含教学设计、课堂实录、教学课件和相关资源（可选），具体要求如下：

（一）教学设计

以 word 文本形式提交。教学设计的撰写包括教学目标、教学重点与难点、实验资源、教学活动设计与实施、教学评价以及教学反思六个部分。各部分具体要求如下：

1. 教学目标

高中学段学科应按照《普通高中课程方案和语文等学科课程标准》（2017年版2020年修订）要求，围绕学科核心素养进行设计和描述。

初中学段学科可按照《义务教育学科课程标准》（2022年版）要求，围绕学科核心素养进行设计和描述。

小学科学学科应按照《义务教育科学课程标准》（2022年版）要求，从科学观念、科学思维、探究实践、态度责任四个方面进行设计和描述。

2. 教学重点与难点

描述本堂课的重点与难点，并作简要分析。

3. 实验资源

列举本堂课使用的实验资源，包括实物资源和虚拟资源。资源应附图，并辅以简要文字标识，其中虚拟资源的名称要与央馆虚拟实验教学服务系统（vlab.eduyun.cn）中的表述一致。

4. 教学活动设计与实施

描述课堂教学活动的环节、步骤和详细过程。首先提供教学活动设计流程图，之后再依据教学活动设计流程图具体描述每个环节的活动步骤以及设计意图。教学活动设计流程图要体现教学过程的基本环节及其顺序，可使用框图和箭头的形式进行表述。

5. 教学评价

描述课堂教学评价的方法与评价工具。教学评价应紧密围绕教学目标。

6. 教学反思

总结本堂课的教学效果和教学经验，分析亮点和创新之处。可通过专家评语、学生反馈、教师个人反思等体现。

(二) 课堂实录

以 MP4 视频文件形式提交。课堂实录要展现案例中教师完整的教学过程，同时要在适当的时候插入学生的课堂活动。建议教师做好课堂实录后对其进行适当的后期剪辑处理，在适当环节插入使用到的“央馆虚拟实验”资源，展示使用的软硬件环境，并保证画面清晰可见。具体要求如下：

1. 录制课堂实录要有片头，片头时长不超过 5 秒。内容包括：课题、年级、主讲教师工作单位和姓名等。每堂课仅允许有一位主讲教师。

2. 课堂实录原片分辨率至少为标清，鼓励采用高清格式，视频数据小于 1G，时长不少于 30 分钟。

(三) 教学课件

以演示文稿形式（.ppt 或 .pptx 格式）提交，数据量小于 100M。

（四）相关资源（可选）

以压缩文件形式（.zip 或.rar 格式）提交。压缩文件内含支持课堂教学活动和解决教学问题所用的学习任务单、音视频素材等其他资源（或资源链接）。

三、工作流程

（一）课例上传

授课教师于 2025 年 4 月 10 日 0:00—10 月 15 日 24:00 间，将课例上传至中央电化教育馆中小学虚拟实验教学服务系统（vlab.eduyun.cn）全国师生数字素养提升实践活动（教师活动）中小学虚拟实验教学应用课例征集项目平台（以下简称“课例征集平台”）。如需了解课例上传流程，请进入中央电化教育馆中小学虚拟实验教学服务系统“课例征集”栏目查阅《“全国师生数字素养提升实践活动（教师活动）中小学虚拟实验教学应用课例征集项目”操作手册》。

（二）课例推荐与交流展示

我中心将于 2025 年底前组织专家推荐确定课例征集项目入围课例（分为创新课例、典型课例、特色课例），由 2025 年全国师生数字素养提升实践活动（第二十九届教师活动）组委会统一公布入围课例名单。入围课例电子证书可在课例征集平台“我的证书”模块查询与下载。项目入围课例将在“中央电化教育馆中小学虚拟实验教学服务系统”上公开展示。

四、咨询与服务

如果您在工作中有问题需要咨询，请您通过以下方式联系我们：

1. 电话：4001910910（工作日 8:30—17:00）

邮箱：kefu@moe.edu.cn

QQ：1703866009

微信：央馆虚拟实验客服（工作日 9:00—18:00）



2. 官方公众号：扫描下方二维码，关注微信公众号一师一课（CN1s1k），获取更多活动资讯。



附 3:

2025 年全国师生数字素养提升实践活动

(第二十九届教师活动)

职业教育专项

(职业教育实践性教学案例、职业教育数字教材(样章)、

数字化和智能化应用能力提升案例)

指 南

2025 年 4 月

目 录

一、参加人员

二、项目内容及相关要求

（一）项目内容

（二）作品类型及要求

（三）作品资格审定

（四）作品制作

三、参加办法

（一）参加办法及报送作品数量

（二）作品报送

四、作品推荐与交流展示

五、咨询与服务

附：

1. 作品名单及联系人（学校管理员）信息表
2. 数字化和智能化应用能力提升案例参考场景与内容
3. 数字化和智能化应用能力提升案例申报表
4. 数字化和智能化应用能力提升案例内容撰写说明

一、参加人员

全国中职学校、高职院校、技师学院、本科职业大学等分管教学和信息化工作的校领导、教务处负责人、信息化负责人及骨干教师等。

二、项目内容及相关要求

（一）项目内容

2025年职业教育专项共征集三类作品：职业教育实践性教学案例、职业教育数字教材（样章）、数字化和智能化应用能力提升案例。学校和教师可选择其中一类参与，也可同时参与多类。

（二）作品类型及要求

1. 职业教育实践性教学案例

（1）作品要求

① 内容要求

职业教育实践性教学案例（简称“教学案例”）是指以职业岗位能力与核心素养为目标，以相对独立完整的工作项目、典型任务、技能操作、实验分析、实习实训、虚拟训练等为主要教学内容，应用新一代信息技术（软件、硬件、工具、装备等），践行专业教学“新标准”、行业应用新标准、新技术、新工艺、新方法，创新教学理念、融入数字素养与能力，有效推动专业教学数字化转型，从一次课中提炼，通过剪辑形成的实践性教学活动案例。

鼓励应用人工智能、5G 通信、物联网等新一代信息技术开发教学案例；鼓励应用虚拟仿真技术开展专业课程实验、实习、实训教学活动；鼓励引入行家里手、能工巧匠、数字教师开展双师或多师协同合作教学；鼓励应用新形态数字教材创作教学案例；鼓励校企合作开发促进新质生产力发展的创新型教学案例。

②课程类别要求

2025 年度只征集专业课教学案例，不征集公共基础课教学案例。

(2) 提交材料

①简介

包括教学案例名称（与教案名称保持一致）、课程类型、改革创新点、对推动课程数字化转型起到的突出作用等。通过项目申报平台在线填写上传。

②教案

提供与教学案例相一致的一次课教案，包括授课信息、内容分析、学情分析、教学目标、教学策略、教学活动安排、课后反思与整改等教学基本要素，要求设计合理、重点突出、前后衔接、规范完整、详略得当（其中课中教学活动安排占主要篇幅）、图文并茂，体现具体教学内容、活动安排及时间分配，能够有效指导课堂教学实施。以 word 或 pdf 格式通过项目申报平台上传提交。

③ 视频

提供真实反映实践性教学活动，教学内容相对完整，使用摄录设备、录屏软件等拍摄制作的以下两个维度四类教学视频。

1) 助教型教学视频：具有示范性、引领性，反映教学设计和教学过程创新，供教师观摩学习和教学研究的教学活动实录节选。

2) 助学型教学视频：经剪辑形成的，突出教学演示与操作，能够供学生自主学习的教学视频。

3) “外录型”虚拟仿真教学视频：教师利用虚拟仿真软件实施课堂教学活动（虚拟仿真实验、实习、实训）的实录视频或实录视频剪辑。

4) “内录型”虚拟仿真教学视频：将虚拟仿真实训软件教学操作（虚拟仿真实验、实习、实训）示范录屏，教师画外音讲解的实录视频或实录视频剪辑。

视频申报数量限一个，时长限定在 15-25 分钟之间（少于 15 分钟或长于 25 分钟的作品视为不合格），分辨率不低于 1280 × 720，帧速率为 25 帧/秒，输出格式为 MP4，大小不超过 500MB，通过项目申报平台上传提交。

2. 职业教育数字教材（样章）

（1）内涵

职业教育数字教材（样章）是融合文字、音频、视频、

微课、动画、题库、虚拟仿真实验等教学资源，满足数字化和智能化环境下教学、测评、管理等全过程要求的新形态教材。

数字教材（样章）依据专业人才培养方案课程标准及数字化教学改革需求开发。其中，用于专业课、专业基础课的数字教材（样章）应基于对职业岗位要求的全方位分析，以真实生产项目、典型工作任务、案例等为载体组织教学内容，适应结构化、模块化教学需求，注重交互体验，适合学习者自主学习。

鼓励校企联合创作编写教学材料，践行企业行业新标准、新技术、新工艺、新方法。鼓励新兴专业、薄弱专业、《职业教育专业目录（2021年）（2024年更新）》中新增和内涵升级明显的专业课程数字教材建设，体现课程思政和产业变化。鼓励院校探索数字教材常规化应用与教学评估。

（2）作品提交

①数字教材（样章）介绍

包括教材（样章）基本信息、教材设计理念与教学方法、应用与推广情况等。通过项目申报平台在线填写。

②数字教材（样章）作品

教师可自由选择提交以下一至两类作品，已正式出版的教材、未出版的校本或自编教材均可。

1) 整本数字教材。教材目录结构清晰，层次递进，体

现一定的教材设计理念，配套适度的多样化教学资源，设计多种教学交互活动。

2) 数字教材样章。能充分体现教材整体的设计思路、结构框架，设计有多种教学交互活动的一个章节。同时需提交整本教材的完整目录。样章作品须按如下规范格式命名：

“专业名称-教材名称-章节名称”。

专项接受以下三种类型的作品：由项目平台提供的创作工具生成的、通过外部平台链接（其他数字教材制作工具）的、pdf 格式的。数字教材目录以 word 格式在项目申报平台提交。

③ 配套资源

可包含教学视频、动画、AR/VR、案例、课件、交互式测试题等，总大小不超过 1GB。

3. 数字化和智能化应用能力提升案例

(1) 内涵

数字化和智能化应用能力提升案例（简称“数字化提升案例”）是指为进一步提升职业院校数字化领导力和师生数字素养，加快推进智慧校园建设，以人工智能赋能教育变革，探索数字赋能大规模因材施教、创新性教学和治理的有效途径，面向广大职业院校征集的学生、教师、管理者数字化和智能化应用能力提升案例。

数字化提升案例旨在挖掘、整理和推广职业院校在教育

数字化和智能化领导力、教师数字化和智能化认知与应用能力、学生数字素养和人工智能素养提升等方面取得实际成效的示范性应用案例，助推职业教育数字化转型。

（2）作品提交

数字化提升案例的征集内容，包括但不限于以下场景，院校可根据实际情况选择申报（具体提交内容，可参考附2）：

- ①基础设施建设与应用能力提升案例；
- ②智能教学与学习平台应用能力提升案例；
- ③数字化教学资源开发与应用能力提升案例；
- ④数字化和智能化管理与服务创新能力提升案例；
- ⑤产教融合与校企合作数字化应用能力提升案例；
- ⑥职业教育国际交流与合作数字化应用能力提升案例；
- ⑦数字化和智能化保障机制建设与应用能力提升案例。

数字化提升案例以学校为单位提交。通过项目平台在线填写《案例申报表》（附3），并提交案例主体内容和辅助材料（案例主体内容以word文档提交，具体要求详见附4）。此外，还需将在线填写后生成的《案例申报表》打印并盖章，扫描为pdf格式文件后在线提交至平台。

（三）作品资格审定

1. 存在以下三种情况之一的，取消参加资格：有政治性错误的，有科学性错误的，存在弄虚作假行为的。

2. 作者应对作品的原创性、真实性负责，非原创的部分

需注明出处。如引起知识产权异议和纠纷，其责任由作品作者承担。

3. 同一作品仅允许提交一次。对“一稿多投”的作品，均取消参评资格。

4. 参与项目的院校和教师对报送信息和作品的准确性、完整性负责。

（四）作品署名

1. 实践性教学案例每件作品作者人数不超过3人。

2. 数字教材（样章）每件作品作者提交署名人数不超过7人。

3. 数字化提升案例每件作品执笔人不超过3人。

三、参加办法

（一）参加办法及报送作品数量

1. 实践性教学案例、数字教材（样章）：根据个人自愿参加的原则，由中、高及本科院校确定本校管理员，在项目平台提出申请，通过核验后，教师在平台报送作品。每个学校报送的作品数量不限。

2. 数字化提升案例：以学校为单位报送，由中、高及本科院校确定本校管理员，在项目平台提出申请，通过核验后，学校管理员在平台报送作品。每个学校报送的作品数量不限。

鼓励各省教育部门组织开展省级教师活动，推荐职业教育专项优秀作品。相关省职业院校应按照本省级活动要求，

进行作品报送。

（二）作品报送

1. 报送时间：2025年7月15日-10月15日。

2. 报送方式：在项目平台在线报送作品，项目平台地址：
www.yklmeta.com。

3. 报送流程

（1）学校管理员核验或激活

5月5日起，每个学校需首先由管理员发起核验或激活申请，通过后方可报送作品（注意：每个学校仅有一个管理员账号，且核验申请信息表所填的管理员信息须与平台上管理员信息一致）：

①首次参与项目的学校

在项目平台注册学校管理员账号，在线提交加盖学校公章的《作品名单及联系人（学校管理员）信息表》（附1），等待系统核验。

②非首次参与项目的学校

如不更换管理员，原管理员登录平台进行2025年度项目激活操作。如需更换管理员，需在平台更新管理员信息，并在线提交包含新管理员信息的、加盖学校公章的《作品名单及联系人（学校管理员）信息表》（附1），等待系统核验。

（2）作品报送

①实践性教学案例、数字教材（样章）：通过核验的学

校管理员可于平台中生成新的教师账号，已有教师账号可使用原有账号。7月15日-10月15日，教师登录平台，在线报送作品。

②数字化提升案例：通过核验的学校管理员账号，于7月15日-10月15日登录平台，根据前文所述要求提交案例材料。

（3）学校审核

学校管理员须在10月15日报送时间截止前，在平台对本校教师提交的作品进行内容与技术审核。只有通过审核的作品方可进入下一阶段的推荐。

四、作品推荐与交流展示

（一）作品推荐

1. 10月16-25日期间，省级部门登录项目平台，推荐本地区作品。

2. 我中心将组织专家对省级部门推荐的作品进行专家推荐，最终产生项目推荐作品。

（二）结果公布与证书发放

推荐作品分为标杆作品、典型作品和展示作品三类，由全国师生数字素养提升实践活动（第二十九届教师活动）组委会统一公布推荐作品名单并发放电子证书（证书查询与下载方式另行通知）。

（三）作品展示与交流

推荐作品将在项目平台公开展示，我中心将择机举办交流展示活动，活动具体举办时间、地点等另行通知。

五、咨询与服务

参与项目过程中若有问题，可通过以下方式联系我们：

1. 项目业务咨询（仅限职业教育专项）：

联系人：姜博仑、梁森山

电话：010-66490216，13264054500

邮箱：jiangbl@moe.edu.cn，lss@moe.edu.cn

2. 平台操作与支持咨询 QQ: 773075556

3. 项目管理 QQ 群（仅限各学校负责项目的一名管理员加入，需提前通过平台管理员信息核验）：519783597。

附 1:

作品名单及联系人（学校管理员）信息表

（由参加职业教育专项的中职学校、高职院校、技师学院、本科职业大学，负责专项工作的部门填写）

院校名称			
院校参与情况 (请打√)		<input type="checkbox"/> 首次参加职业教育专项 <input type="checkbox"/> 非首次参加职业教育专项,需更改学校管理员	
联系人 (学校管理员)姓名		部门及 职务	
固定电话		手机	
电子邮箱		QQ	
通信地址		邮政编码	

注:

①如尚未确定作品,“作品名称”可暂不填;

②请参加首次参与项目、参与过项目但需更改管理员的学校,填写此表并打印和加盖公章。项目将以此表与在项目平台注册的学校管理员账号进行核验,若表中学校管理员信息与注册账号信息不一致、未加盖公章等,将不予通过核验。

③参加本年度专项中“数字化提升案例”申报的院校,仅可使用学校管理员账号进行材料提交。

单位公章:

年 月 日

附 2:

数字化和智能化应用能力提升案例参考场景与内容

数字化提升案例征集包括但不限于以下场景，院校可根据实际情况进行案例选择申报：

一、基础设施建设与应用能力提升案例

1. 智慧教室建设与应用：为智慧教学提供数字化支持。

2. 数智基座建设与应用：构建统一的湖仓一体的数据集成治理与智能数据开发平台，为教务管理、学生管理、资源管理、安全管理、教学服务、师生发展等数字化、智能化应用场景提供一站式数据服务和智能工具。

3. 高性能网络基座和 5G 融合应用：构建全光以太校园网，保障高带宽和低时延以及未来先进性，支撑新型教学模式和各类数字校园系统稳定运行。5G 与校园网深度融合，师生可通过 5G 网络访问校内资源，提升数字化服务能力。

4. 网络安全与信创适配：提供不同场景下的算力支持、实现统一管理以及信创适配等功能，保障教学数据互通及国产化环境兼容性，进而提高教学质量和办公效率。

二、智能教学与学习平台应用能力提升案例

1. 智能课程教学资源应用：整合优质在线课程资源，构建支持多种教学模式和智能分析的在线教学服务形态。

2. 人工智能赋能教育教学应用：推动人工智能融入专业教学全过程，探索基于生成式人工智能的互动式教学模式，提升教学数字化应用能力。

3. 智能化辅助学习与自适应学习：运用大数据、人工智能等技术构建专业学习的知识图谱，实现学生自适应学习，促进教学模式变革。

4. 开展智能教学监测与评价应用：实现智能化巡课、听课、评课场景，通过数字化和智能化手段实现从教学评价、学习评价和管理评价到教学质量改进和学习效果提升的教学督导闭环。

三、数字化教学资源开发与应用能力提升案例

1. 数字化和智能化教材开发与共享：利用人工智能技术赋能教师数字资源开发，促进教育资源共享应用，支撑教学改革。

2. 虚拟实训项目开发：针对专业实训需求，开发虚拟实训项目，模拟真实工作场景，提高学生的实践能力和职业素养。

3. 教学资源评价与反馈：建立教学资源应用评价与反馈机制，不断优化和完善教学资源。

四、数字化和智能化管理与服务创新能力提升案例

1. 教育管理决策与服务：基于学校全域数据集成治理和开发，并通过大模型对数据进行智能分析，支撑学校科学化

决策；进行数据资产服务，支撑业务部门业务分析、诊断和改进；接入大模型与学校业务构建知识库，赋能管理、服务、与教学等。应用数字化和智能化手段提升师生校园生活品质。

2. 学生管理与个性化服务：实现学生工作的智能化管理、学生的个性化学习和服务，赋能学生心理健康教育 and 推动学生学业智能评价；实现学生智能就业服务，提高学生的就业竞争力和就业质量。

3. 教师发展与管理：实现教师科学评价、教学工作分析和教师个性化发展。

4. 师生发展创新应用：运用数字技术重塑教学空间，建立学生学习和教师成长数据库，构建科学、有序、可持续提升师生发展的路径。

五、产教融合与校企合作数字化应用能力提升案例

1. 产教融合服务：搭建产教融合服务云平台，实现学校与企业之间的信息共享、需求对接、资源互补和协同创新，构建市域产教联合体、行业产教融合共同体数字化运行平台，提供实习实训、精准就业、企业技术服务、科研成果转化等服务，推动产教深度融合。

2. 赋能专业动态调整和专业群质量保障应用：基于大数据与 AI 技术的专业（群）与产业适应性的分析生成能力图谱，支撑专业（群）动态调整；围绕专业（群）建设关键环节，制定专业（群）建设质量评价模型，利用大数据与人工

智能技术，实现建设质量科学、动态评价，促进专业（群）建设改进。

3. 校企合作项目管理服务：构建校企合作项目管理系统，对校企合作项目进行立项、实施、评估和反馈等全过程管理，提高项目管理效率。

4. 实习实训管理服务：建立实习实训管理服务，实现学生实习实训的信息化管理、过程监控和效果评估，保障实习实训就业质量。

5. 产教融合实训基地建设与应用：利用人工智能、大数据等技术，建设数字远程实训平台、虚拟仿真实训基地等，提高学生的实践能力和职业素养。

六、职业教育国际交流与合作数字化应用能力提升案例

1. 国际教育资源：整合国际优质教育资源，支持师生在线学习国际先进技术和理念。

2. 跨国在线课程合作：与国外高校、培训机构等开展跨国在线课程合作，实现标准认证、课程互认、学分互换和学位互授联授等。

3. 国际交流与合作信息服务：搭建国际交流与合作信息平台，发布校企国际交流与合作项目信息，提供职教出海信息对接、智能问答等服务。

4. 虚拟国际交流场景：利用虚拟现实等数字技术，构建虚拟国际交流场景，提供沉浸式国际交流体验，拓宽师生的国际视野。

七、数字化和智能化保障机制建设与应用能力提升案例

1. 组织体系建设能力：院校教育数字化领导力提升路径与信息化工作组织机构建设，建立信息化运维管理、安全保障、人员培训、经费保障等机制；

2. 政策与规范应用：以数字化支撑智慧校园编制规划与学校事业发展规划匹配度，科学评价相应标准和规范文件制定有效性与实际执行达成度；

3. 机制建设能力：学校将信息化研究列入科研课题，重视信息化专门人才的引进和培养，建立和完善信息化人才考评和激励机制，开展教育信息化专业人员能力培训。

职业教育数字化和智能化应用场景案例概要（不超过1000字）：
（从应用场景的实施背景、目标、内容、方法、成效等简要描述。）

申报单位意见：

（公章）

年 月 日

注：此表需提交两份：一份由学校管理员账号通过平台在线填写；一份由学校将在线填写后生成的此表格打印并盖章，扫描为 pdf 格式文件后由学校管理员账号在线提交至平台。

附 4:

数字化和智能化应用能力提升案例内容撰写说明

一、结构要求

1. 案例标题可采取主副标题形式，鲜明反映应用场景案例的核心内容及特色，见名知意、表达生动。

2. 案例应包括以下几部分内容：

（1）案例背景：分析案例背景分析，明确要解决的关键问题。

（2）主要做法：围绕案例主题撰写，描述清晰的实施路径、方式方法，图文并茂。

（3）取得成效：介绍案例实施取得的进展和成效，以及推广宣传情况等。

（4）经验与不足：总结提炼案例成功的关键要素，分析经验启示，提出案例存在的不足与下一步的举措等。

二、内容要求

案例要通过实践成果体现在职业教育数字化领导力、教师数字化认知和应用能力、学生数字素养和人工智能素养提升等方面的成效，要结合实际情况进行理论、做法等方面的阐述，兼顾科学性、系统性和可操作性。各类表格、数据、计量单位等要按照公开出版物的标准编排。

三、文字要求

案例要围绕主题，突出创新点，不面面俱到。层次不宜太多，标题不超过四级。文字表述要科学、准确、清楚、朴素。应以第三人称阐述，不可用第一或第二人称；一般采用单位简称，不要以“我们”“我单位”等简称。3000-4000字。

四、格式要求

1. 大标题 3 号宋体加粗，一级小标题 4 号宋体加粗，二级小标题小 4 号宋体加粗，内文 5 号宋体。

2. 文中图片插在 Word 文档适当位置并作标注，同时以附件形式单独发送一份图片格式图例。图片为 JPG 格式，要求清晰，色彩、亮度适中；单张照片在 2M 以内，长边要求不低于 1000 像素；不得提交多次曝光、合成等技术的照片，不得为图片添加 LOGO、水印或修饰性边框，不得将多图拼接后提交；图片或视频若需保留图片版权，请注明作者。

五、辅助材料

案例中未能详述的内容，可作为辅助材料以附件形式加以补充，包括文档、演示文稿、图片、视频等格式文件。在项目平台逐一在线提交，不得打包提交。

附 4:

2025 年全国师生数字素养提升实践活动
(第二十九届教师活动)
高等教育专项(高校数字技术与装备创新应用)

指 南

2025 年 4 月

目 录

- 一、参加人员
- 二、征集内容及制作要求
- 三、报送方式
- 四、报送流程
- 五、专家推荐与交流展示
- 六、其他注意事项
- 七、咨询与服务

附表：

1. 高校虚拟仿真实验教学案例申报书
2. 高校虚拟仿真教学实验室管理案例申报书
3. 高校大型仪器设备创新与应用案例申报书
4. 高校数字技术与装备专项案例推荐信息表

一、参加对象

全国本科高等学校的相关职能部门工作人员、科研人员、教师、实验技术人员和工程技术人员等均可自愿参加。

二、征集内容及制作要求

2025年高校数字技术与装备创新应用专项征集三类作品：高校虚拟仿真实验教学案例、高校虚拟仿真教学实验室管理案例、高校大型仪器设备创新与应用案例。

（一）高校虚拟仿真实验教学案例

1. 案例内容

虚拟仿真实验教学案例指综合运用虚拟仿真实验教学软件、装备、平台等条件，构建虚拟仿真实验教学环境，着力解决教学中的重点、难点问题，转变学习方式，创新教学模式，取得显著教育改革成效的案例。虚拟仿真实验教学案例原则上应开展过至少1个教学周期的教学实践。

2. 制作要求

（1）参与该类案例申报的负责人应在线填写并提交《高校虚拟仿真实验教学案例申报书》（附表1），制作虚拟仿真实验教学案例简介视频、虚拟仿真实验教学活动录像和相关材料。其中，申报书、案例简介视频和教学活动录像均为必选项。

（2）虚拟仿真教学软件链接应直接指向相应的虚拟仿真实验教学资源，无需使用者二次登录即可访问和浏览。为便于交流和展示，请确保相关链接在活动期间（2025年9月-2026年8月）可正常访问。

(3) 虚拟仿真实验教学案例简介视频：介绍案例所采用的虚拟仿真实验教学软件及相关教学装备、平台等，教学开展情况及成效、未来规划等。着重体现虚拟仿真实验教学理念创新、教学内容创新、教学设计创新、教学方式方法创新、考核评价创新和技术手段创新等。简介视频以MP4格式上传，长度不超过10分钟，分辨率：1920*1080 25P及以上，大小不超过500MB。视频中的解说应与画面同步且无杂音，采用标准普通话。

(4) 虚拟仿真实验教学活动录像：反映虚拟仿真实验教学真实情况和创新点。教学活动录像可以是具有代表性的单节课课堂教学实录，也可以是围绕一个教学专题的多节课课堂教学片段剪辑而成的专题介绍视频。录像采用MP4等常用格式，长度不超过50分钟，画面应清晰、稳定。

(5) 相关材料：包括但不限于体现虚拟仿真实验教学开展情况的课程大纲、教学日历、教学设计方案等。

(二) 高校虚拟仿真教学实验室管理案例

1. 案例内容

高校虚拟仿真教学实验室管理案例是指高校在虚拟仿真教学实验室的建设、应用及安全等方面的管理保障机制、特色做法和创新措施的案例。

2. 制作要求

(1) 参与案例申报的高校管理部门负责人应在线填写并提交《高校虚拟仿真教学实验室管理案例申报书》(附表2)，制作虚拟仿真教学实验室管理案例简介视频和相关材

料。其中，申报书、案例简介视频均为必选项。

(2) 虚拟仿真教学实验室管理案例简介可介绍本校虚拟仿真教学实验室的建设规划、技术与设备管理、平台建设与运维、人员与教学管理、安全质量管理、教学成果与社会影响、创新机制等。简介视频以MP4格式上传，长度不超过10分钟，分辨率：1920*1080 25P及以上，大小不超过500MB。视频中的解说应与画面同步且无杂音，采用标准普通话。

(3) 相关材料：包括但不限于体现保障高校虚拟仿真教学实验室建设与应用的规划、管理制度、评估与考核办法等。

(三) 高校大型仪器设备创新与应用案例

1. 案例内容

高校大型仪器设备创新与应用案例指依托学校现有单价40万以上的大型仪器设备形成的管理、技术创新、应用和共享等方面的案例。

2. 制作要求

(1) 参与案例申报的负责人应在线填写并提交《高校大型仪器设备创新与应用案例申报书》(附表3)，制作高校大型仪器设备创新与应用案例简介视频和相关材料。其中，申报书、案例简介视频均为必选项。

(2) 高校大型仪器设备创新与应用案例简介可任选下面一个方面或几个方面进行介绍：一是管理机制方面，可介绍通过完善大型仪器设备管理制度，建立开放共享体系

和制定技术人员提升机制等措施，提高大型仪器设备的使用效益；二是技术支持方面，可介绍对大型仪器设备维修维护、功能拓展、测试方法创新、测试标准制定以及仪器设备及配件的自制等工作，有效支持高水平科学研究，推动大型仪器设备的国产化进程；三是应用模式方面，可介绍依托大型仪器设备进行科教融合、学科交叉、科研提升等应用实践，提高教学质量或促进学科发展。简介视频以MP4格式上传，长度不超过10分钟，分辨率：1920*1080 25P及以上，大小不超过500MB。视频中的解说应与画面同步且无杂音，采用标准普通话。

（3）相关材料：包括但不限于体现保障高校大型仪器设备创新与应用的规划、管理制度、评估与考核办法等。

三、报送方式

1. 报送时间：2025年9月1日-10月15日。

2. 报送方式：在我中心（馆）网站高教版块（网址：<https://gj.ncet.edu.cn>）“全国师生数字素养提升实践活动（教师活动）高校数字技术与装备创新应用专项”活动专区在线填写并报送案例材料，活动专区将于2025年9月1日开启提交通道，网上填报操作说明将同期在活动专区予以发布。

四、报送流程

（一）案例负责人准备和提交材料（8月15日-9月15日）

1. 申报书和材料准备

案例负责人根据相应的案例类型填写申报书。在活动

专区未开启提交通道之前，申报人可先行下载相应的《案例申报书》，做好《案例申报书》内容和各项材料的准备。每个案例应有负责人1名，《高校虚拟仿真实验教学案例》团队总数不超过5人（含负责人），《高校虚拟仿真教学实验室管理案例》团队总数不超过3人（含负责人），《高校大型仪器设备创新与应用案例》团队总数不超过5人（含负责人）。在同一类型中，每个案例负责人只能提交一个案例申报书。

2. 在活动专区提交申报材料

活动专区开启提交通道后，案例负责人在我中心（馆）网站高教板块注册账号（教师身份），登陆后在活动专区根据提示在线填写相应的《案例申报书》，按要求上传各项申报材料，填写完成后可以导出并打印申报书，签字后将pdf扫描件和其他各项材料上传提交到活动专区。

（二）学校审核和推荐（9月16日-10月15日）

1. 确定校级活动负责人

参与学校需确定1名校级活动负责人，负责组织本校教师团队进行案例申报，建议由主管相关工作的部门（如：实验室设备处、教务处等）负责同志担任校级活动负责人。

2. 开通校级管理权限

校级活动负责人需在我中心（馆）网站高教板块注册账号（教师身份），在活动专区选择“校级管理申请”，填写信息后根据在线操作提示上传《校级管理员权限申请表》。经批准后，获取校级管理员操作权限，可在活动专区进行查看、导出和推荐本校案例等操作。

3. 学校审核本校案例并提交推荐表

学校相关职能部门对本校报送案例认真审核后推荐，每个学校每个案例类型推荐应不超过 5 个案例。学校应在 10 月 15 日前在活动专区完成查看、审核和推荐本校案例的工作，校级活动负责人在活动专区点击确认推荐案例并导出《高校数字技术与装备创新应用专项案例推荐信息表》(附表 4)，并加盖校级负责人所在部门公章后将 pdf 扫描件提交到活动专区。相关案例类型的《案例申报书》无需加盖本职能部门公章，在活动专区提交并获得推荐的所有材料均视为学校审核同意的文本。

五、专家推荐与交流展示

1. 作品推荐

10 月 15 日-12 月 15 日期间，我中心（馆）将组织专家对各高校提交的案例进行推荐，根据参与情况，分别确定各类案例的标杆作品、典型作品和展示作品的数量和具体案例名单。

2. 结果公布与证书发放

全国师生数字素养提升实践活动(第二十九届教师活动)组委会统一公布标杆作品、典型作品和展示作品的案例名单并发放电子证书(证书查询与下载方式另行通知)。

3. 案例展示与交流

部分具有宣传推广价值的案例将在我中心（馆）网站高教版块进行展示，供高校和教师观摩交流。我中心（馆）将择机举办“高校数字技术与装备创新应用专项”交流展示活动，活动安排另行通知。

六、其他注意事项

1. 报送者在上传案例材料前需确认拥有该案例的版权、著作权、肖像权。案例中使用的软件应具有自主知识产权或使用授权，不存在知识产权争议。

2. 报送者应对作品的原创性、真实性负责。报送者需处理好案例上传前的保密问题，并确保该案例在报送前未公开发表、展播或参加其他活动。如引起知识产权异议和纠纷，其责任由报送者承担。

3. 在历届全国师生数字素养提升实践活动中，已被推荐过的案例不得重复申报。

4. 案例作品有政治原则性错误、科学性错误及存在弄虚作假行为的，取消参加资格。

5. 案例团队成员存在师德师风问题、学术不端问题、五年内出现过重大教学事故，取消参加资格。

6. 对于所有报送案例，均视为报送者同意我中心（馆）将案例用于公益性、学术性交流和展示。

七、咨询与服务

1. 电话：010-66490518

2. 咨询邮箱：liuxl@moe.edu.cn。

附表 1:

高校虚拟仿真实验学 案例申报书

学 校 名 称: _____
案 例 名 称: _____
填 写 日 期: _____

教育部教育技术与资源发展中心（中央电化教育馆）制

案例负责人	姓名		性别		出生年月	
	学科门类		职称		职务	
	所在院系(部门)名称		专业		高校类型	
	邮箱				手机号码	
	通信地址				微信号	
案例团队其他成员信息						
序号	姓名	出生年月	学历	职称/职务	手机号码	微信号
1						
2						
3						
4						
虚拟仿真实验教学软件链接			无需使用者二次登录即可访问和浏览,请确保相关链接在活动期间(2025年9月-2026年8月)可正常访问			
案例特色和创新点(简要介绍该案例在虚拟仿真实验教学理念创新、教学内容创新、教学设计创新、教学方式方法创新、考核评价创新和技术手段创新等方面的情况,不超过1000字)						
目标和实施过程(结合专业人才培养要求,具体阐述本案例所解决的教学重点、难点问题以及所要达成的教学目标和案例具体实施过程,包括虚拟仿真实验教学环境建设、教学活动设计、教学方法、评价方法等,不超过5000字)						

教学效果(重点介绍该案例对学生能力培养、教师专业发展、专业水平提升、服务社会等方面所起到的积极作用,不超过2000字)

总结反思(介绍基于本案例所进行的进一步思考,提出下一步可行性设想,不超过1000字)

其他材料列表(其他材料数量要求不超过5项,材料扫描后以pdf、图片和视频格式上传) 1.

- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

本人承诺以上申报内容的真实性,符合申报要求以及相关法律法规。

案例负责人签字:

年 月 日

附表 2:

高校虚拟仿真教学实验室管理 案例申报书

学 校 名 称: _____

案 例 名 称: _____

填 写 日 期: _____

教育部教育技术与资源发展中心（中央电化教育馆）制

案例负责人	姓名		性别		出生年月	
	专业		职称		职务	
	所在管理部门名称				高校类型	
	邮箱				手机号码	
	通信地址				微信号	
案例团队其他成员信息						
序号	姓名	出生年月	学历	职称/职务	手机号码	微信号
1						
2						
虚拟仿真实验教学管理平台链接（非必选）			（无需使用者二次登录即可访问和浏览，请确保相关链接在活动期间（2025年9月-2026年8月）可正常访问）			
（案例可介绍本校虚拟仿真教学实验室建设的背景、规划与设计、技术与设备管理、平台建设与运维、人员与教学管理、安全质量管理体系、教学成果与社会影响、创新机制与前沿技术应用等，不超过8000字）						

总结反思（介绍基于本案例所发现的问题与反思、解决方案可行性设想，不超过2000字）

其他材料列表（包括但不限于体现保障高校虚拟仿真教学实验室建设与应用的有关政策、规划、管理制度、评估与考核文件等，其他材料数量要求不超过5项，材料扫描后以pdf、图片和视频格式上传）

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

本人承诺以上申报内容的真实性，符合申报要求以及相关法律法规。

案例负责人签字：

年 月 日

附表 3:

高校大型仪器设备创新与应用 案例申报书

学 校 名 称: _____

案 例 名 称: _____

填 写 日 期: _____

教育部教育技术与资源发展中心（中央电化教育馆）制

案例负责人	姓名		性别		出生年月	
	学科门类		职称		职务	
	所在院系(部门)名称		专业		高校类型	
	邮箱				手机号码	
	通信地址				微信号	

案例团队其他成员信息

序号	姓名	出生年月	学历	职称/职务	手机号码	微信号
1						
2						
3						
4						

案例特色和创新点（简要介绍该案例在选题、技术方法、组织管理、教学改革等方面的情况，不超过1000字）

选题背景（介绍选题依据，主要阐述本案例所解决的大型仪器设备领域的具体问题和价值等，不超过1000字）

具体方案(介绍为解决上述问题所开展的研究和实践的具体思路、方法、方案及实施过程。本部分为案例的核心内容,应全面反映案例的创新性、典型性和实用性,不超过5000字)

价值及成效(介绍通过开展上述工作所取得的成效,对支持教学、科研活动等所起到的积极作用,本部分应全面、客观、科学反映案例的价值,不超过1500字)

总结反思(介绍基于本案例所进行的进一步思考,提出下一步可行性设想,不超过1000字)

支撑材料列表（包括但不限于能体现案例价值的统计数据、有关仪器设备的图片、有关获奖证书和发表的重要论文等，支撑材料数量不超过 5 项，相关材料扫描后以 pdf、图片和视频格式上传。如没有支撑材料，请填写“无”）

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

本人承诺以上申报内容的真实性，符合申报要求以及相关法律法规。

案例负责人签字:

年 月 日

附表 4:

高校数字技术与装备创新应用专项案例推荐信息表

学校名称						
案例类型	<input type="checkbox"/> 高校虚拟仿真实验教学案例 <input type="checkbox"/> 高校虚拟仿真实验室管理案例 <input type="checkbox"/> 高校大型仪器设备创新与应用案例					
校级活动负责人信息	姓名		性别		所在部门	
	职务/职称		手机号码			
	微信号			邮箱		
推荐案例列表						
案例名称	案例负责人	职称/职务		联系方式		
.....						
<p>经学校审核，以上申报内容符合申报要求。经学校综合考虑，同意推荐。</p> <p>校级活动负责人签字：</p> <p>所在部门公章：</p> <p>年 月 日</p>						

附 5:

2025 年全国师生数字素养提升实践活动
(第二十九届教师活动)
教育技术论文专项

指南

2025 年 4 月

目 录

- 一、人员范围
- 二、活动要求
- 三、活动流程
- 四、活动网址
- 五、活动组织

一、人员范围

全国普通高中、职业院校、初中、小学、幼儿园等教师群体以及各级技术、资源、电教、装备等教育信息化相关工作者。

二、活动要求

1. 活动主题：推进教育数字化，助力建设教育强国

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届三中全会、全国教育大会精神，围绕加快教育现代化、建设教育强国、办好人民满意的教育，以“推进教育数字化，助力建设教育强国”为主题，推动教育数字化转型，服务中国式教育现代化发展。具体选题如下：

- (1) 教育数字化转型理论与实践研究；
- (2) “双减”政策及其落实措施、效果研究；
- (3) “三个课堂”的教学应用研究；
- (4) 国家中小学智慧教育平台实践应用研究；
- (5) 数字教育资源助力中小学课后服务开展研究；
- (6) 教育数字化助力乡村教育振兴研究；
- (7) 基于新课程标准，发展学生核心素养研究；
- (8) 基于数字技术的跨学科融合应用研究；
- (9) 数字化教学模式研究；
- (10) 中小学科学教育实践研究；
- (11) 网络教研与教师专业发展研究；
- (12) 师生数字素养现状与提升研究；
- (13) 数字技术赋能实验教学变革研究
- (14) 5G、人工智能、区块链、云计算、大数据、AR/VR/MR 等新技术推动教育数字化转型，赋能教育教学变革研究；
- (15) 中国移动“和教育”系列产品设计及其教育应用研究；
- (16) 中国移动人工智能、5G智慧教育系列产品（如智慧校园、电子学生证、智慧考场等）应用设计及实践。

2. 征文要求

文章要有明确的观点和具体内容，围绕教育教学实践开展研究，重在原创，突出重点，反映学术和实践创新。文章应包含题目、摘要（200字以上）、关键词（3-5个）、正文、参考文献、文中引等，文章重复率不得超过15%，建议作者不超过3人，全文以5000~8000字为宜，不要在论文里写作者署名及工作单位等联系方式。

3. 撰写要求

（1）价值性

选题价值：论文选题紧密结合当前教育教学实际情况，体现当前新课程改革的相关要求，突出数字技术与教育创新主题，具有重要的实践指导价值和可推广价值。

应用价值：论文观点鲜明，围绕数字技术教育应用的理论与实践问题提出切实有效的解决措施，重在解决实际问题，指导教学实践，具有启发性和可借鉴价值。

（2）科学性

论点正确，符合实际，表述准确。论据科学、稳定、严密；实验及调查数据准确可靠，符合教学规律，没有不确定、猜测性的内容。研究方法科学，资料数据详实，推理严密，统计分析正确。

（3）创新性

理论创新：结合当前数字教育的理论研究进展，提出新的教育思想、方法和手段，对已有的数字教育理论进行科学的修正和补充，而不是对已有研究结论的再次论证。

实践创新：在数字教育应用实践方面取得创新的进展或突破，有新思考、新方法、新策略、新探索。

研究方法创新：用新的方法进行探索和研究；对已有的方法进行科学地修正和补充。

（4）规范性

文章体例严谨（有关键词、摘要、正文和参考文献等），论述严谨，逻辑性强；概念表述清晰准确，内容和纲要切题，引用规范，图表制作精确；无知识性和常识性错误，文笔流畅，文字优美，可读性强。

（5）实践性

能够结合教育教学实际，充分利用数字资源、产品（如“和教育”教育产品等）以及智慧教育平台（如“和教育”平台等）进行论文撰写。

4. 论文资格审定

（1）有明显政治原则性错误和科学常识性错误的论文，取消推荐资格。

（2）严禁剽窃或抄袭行为，一经发现，直接取消该论文推荐资格，并将有关情况通报批评。作者需保证稿件及各种说明、引言等无任何法律纠纷，剽窃或抄袭产生的法律纠纷由作者本人负责。重复率超过15%的论文，由人工智能生成的论文，取消推荐资格。

（3）作者所投稿件必须是从未在任何报刊、杂志等媒体发表的原创论文。

（4）不符合论文形态界定相关要求的论文，取消推荐资格。具体论文格式规范可参考附件1。

三、 活动流程

1. 论文报送

本次论文活动采用在线投稿方式，参与活动教师直接将论文提交到论文活动专用网站。首先进行注册，填写个人真实信息：作者姓名、单位（全称，可参考学校公章）、联系电话、电子邮件、通讯地址、邮政编码、文章重复率等；注册后提交论文，每人只能提交一篇论文，提交后不能修改，活动全程免费。

论文提交时间：5月6日-7月31日

2. 省级推荐

论文活动将组织省级推荐，各省级电教部门负责本地区论文资格审定和限额推荐，有条件的地区可组织论文撰写培训，提升教师论文写作水平。具体论文推荐标准见附件2。

省级推荐时间：8月10日-9月10日。

集中报送时间：9月11日-9月20日。

3. 全国推荐

教育部教育技术与资源发展中心（中央电化教育馆）根据专家推

荐，遴选出高质量论文。

全国推荐时间：9月21日-10月10日。

公布结果时间：11月上旬

公布结果方式：在教育部教育技术与资源发展中心（中央电化教育馆）官网公布。

4. 交流展示与发表

高质量论文参加全国展示交流活动（另行通知）。对于部分符合刊发标准的论文将推荐在《中国电化教育》《教育与装备研究》发表。

四、活动网址

论文活动专用网站（<http://edu.10086.cn/lunwen>），活动论文务必在此网站提交；

手机客户端网址（<http://edu.10086.cn/app>）；

教育部教育技术与资源发展中心（中央电化教育馆）官网（<http://www.ncet.edu.cn/>）。

论文活动公众号：



五、活动组织

论文活动由教育部教育技术与资源发展中心（中央电化教育馆）和中国移动通信集团公司共同主办。

论文活动组委会办公室设在教育部教育技术与资源发展中心（中央电化教育馆）杂志社，负责论文活动日常事务工作。请各省级论文活动组织单位将附件3的联系人信息填写完整后，于6月31日前发送到杂志社联系人邮箱。

联系人：李晔 邢西深

联系电话：010-62514910 62514749

电子邮箱：leeye0211@163.com（邮件主题注明“论文活动”）

论文上传过程中如遇到技术问题，请拨打客服电话4001100868咨询。

附件 1:

论文格式规范要求

依据中华人民共和国国家标准《出版物上数字用法的规定》(GB/T15835—1995)、《标点符号用法》(GB/T15834—1995)、《学术论文编写规则》(GB/T 7713.2—2022)等和《教育与装备研究》期刊论文的文稿特点和要求,为了做好论文活动,规范论文格式,特制定本规范要求。

一、内容要求

文章力求简练、论点明确、层次清楚、逻辑合理。文章选题围绕活动主题,文章内容重在创新,要在现有研究基础上提出创新性的内容、思想和观点。文章字数一般 5000~8000 字,重复率不超过 15%,不存在人工智能技术生成论文的情况。

二、格式要求

(一) 题名、摘要、关键词

题名和摘要应通俗易懂,要准确、简洁、规范。题名言简意赅,25 字以内,题名在文章中不同地方出现应保持一致,如有必要,可以增加副题名。摘要是对论文内容不加注释和评论的简短陈述,一般包括研究目的、方法、结果和结论,用第三人称,摘要中不要出现“本文”“本人”“笔者”等词,字数 300 字左右为宜。

文章应提供 3~5 个反映论文主题的关键词,关键词要有检索价值,不同关键词之间以“;”分隔,置于摘要之后。

(二) 图、表

图表中的数值需合理使用 SI 词头或 10 的幂,使数值范围在 0.1~999 之间。图或表应放在相应正文之后,并注明“见图 1、图 2... (或见表 1、表 2...)”,图或表分别按出现顺序用“图 1、图 2...”或“表 1、表 2...”统一编号,并注明标题及注释。图或表的序号、标题及

注释需居中。图片和表格不宜过多，图片要有足够的清晰度，保证图片效果。

(1) 图

文章中的插图应在文章相应位置空出图位，图的序号和标题应置于图位下方（见图1）。

表示数量的图、表中的量和图的数轴应给出单位，并采用国际标准单位。与数据相关的图，如速度随时间变化图，应突出有效的数据曲线；教具等实物图应使背景尽量简单，突出实物。图片不宜过多，能将叙述内容表达清楚即可。本刊为黑白印刷，请自行处理彩色图片。

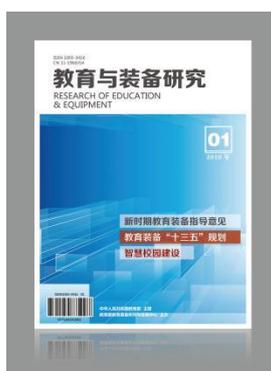


图1 教育与装备研究

(2) 表

表格采用三线表。表的序号及标题置于表格上方，表注放在表格的下方（见表1）。

表1 表格示例

组别	$v/(m \cdot s^{-1})$	S/m	p/MPa
1	3.12	7.8	71
2	3.14	8.0	73
平均	3.13	7.9	72

注：此表为示范表格，作者可以根据自己的需求修改。表注为宋体小五号字。

(三) 物理量、公式

(1) 名词、术语、数字、计量单位和数学符号等，必须符合国家标准。

(2) 变量、函数(除 \sin 等特殊意义的函数符号外)用斜体；矢量符号用黑斜体；其他文字都用正体。

(3) 文中、公式中的变量要在第 1 次提及时加以说明(常见的除外)，并自成系统，不相互矛盾。

(4) 文中的数字，如数量、长度等，用阿拉伯数字表示。单位用标准的符号表示。如：宽 60cm，长 90cm 的木版 1 块。

(四) 章节编号

(1) 当使用分级标题时，一级标题用大写数字加顿号，即一、二、三...，字体为黑体小四字；二级标题用括号加大写数字，即(一)、(二)、(三)...，字体为黑体五号字；三级标题用小写字母加括号，即(1)、(2)、(3).....，字体用楷体五号字。文章正文为宋体五号字。

(2) 正文中的分点说明可用圆圈加小写数字，即①、②、③...。

(3) 书名、文章的标题等用书名号，课本中某一章以及实验名称都用双引号。如：《背影》，人教版高中《物理(选修 3-4)》第十一章“机械振动”中的“探究单摆周期与摆长的关系”实验。

(4) 数字范围(参数范围)用浪纹线“~”表示，起止页码范围用短横线“-”表示。

(5) 标点符号必须符合国家标准，注意逗号和句号的应用，避免滥用逗号。

(五) 参考文献

(1) 参考文献只列出发表在正式出版物上的主要条目，不宜引用内部资料。同时，为保证文章的新颖性及相关性，请尽可能参引《教育与装备研究》等杂志近两年刊载的相关文献。没有引用学术思想和观点，仅仅是普通名词术语的引用，不建议引用参考文献。

(2) 参考文献按正文中引用的先后次序用[1]、[2]、[3]等统一

编号，并在文章引用地方利用上标标注^[1]，并按照顺序排列。“参考文献”字体为黑体五号，所引文献字体为宋体六号。

(3) 英文参考文献中，英文书名、英文刊名和英文会议论文集名需要加粗；文章名除首字母和专有名词外，其余均小写；作者姓前名后，姓氏全部大写，名只写首字母且大写，不需要使用表示省略的点号，姓和名之间不需要用逗号隔开，格式如 TONG X D, WANG J。

(4) 文献类型及载体类型标识。

参考文献类型	专著	论文集	报纸文章	期刊文章	学位论文	报告	标准	专利
文献类型标识	M	C	N	J	D	R	S	P

对于专著、论文集集中的析出文献，其文献类型标识建议采用单字母“A”；对于其他未说明的文献类型，如“文件”建议采用单字母“Z”。

(5) 对于数据库 (database)、计算机程序 (computer program) 及电子公告 (electronic bulletin board) 等电子文献类型的参考文献，以下列双字母作为标识：

电子参考文献类型	数据库	计算机程序	电子公告
电子文献类型标识	DB	CP	EB

电子文献的载体类型及其标识：对于非纸张型载体的电子文献，当被引用为参考文献时，需在参考文献类型标识中同时标明其载体类型，并采用双字母表示电子文献载体类型：磁带 (magnetic tape) —MT，磁盘 (disk) —DK，光盘 (CD-ROM) —CD，联机网络 (online) —OL，要以下列格式表示包括了文献载体类型的参考文献类型标识：

[DB/OL] —联机网上数据库 (database online)

[DB/MT] —磁带数据库 (database on magnetic tape)

[M/CD] —光盘图书 (monograph on CD-ROM)

[CP/DK] —磁盘软件 (computer program on disk)

[EB/OL] —网上电子公告 (electronic bulletin board online)

附件 2:

教育技术论文活动推荐标准

类别	标准 (满分 100 分)	权重
价值性	1. 选题价值: 论文选题紧密围绕活动主题, 结合自己的教育教学实际情况, 体现当前新课程改革的相关要求, 突出教育数字化创新应用, 具有重要的实践指导价值和可推广价值。	30 分
	2. 应用价值: 论文观点鲜明, 围绕教育数字化的理论与实践问题提出切实有效的解决措施, 重在解决实际问题, 具有启发性和可借鉴价值。	
科学性	1. 论点正确, 符合实际, 表述准确。	20 分
	2. 论据科学、稳定、严密; 实验及调查数据准确可靠, 符合教学规律, 没有不确定、猜测性的内容。	
	3. 研究方法科学, 资料数据详实, 推理严密, 统计分析正确。	
创新性	1. 理论创新: 结合当前教育数字化的理论研究进展, 提出新的教育思想、方法和手段, 对已有的数字教育理论进行科学的修正和补充, 而不是对已有研究结论的再次论证。	30 分
	2. 实践创新: 在数字教育应用实践方面取得创新的进展或突破, 有新思考、新方法、新策略、新探索。	
	3. 研究方法创新: 用新的方法进行探索和研究; 对已有的方法进行科学地修正和补充。	
规范性	1. 文章体例严谨 (有关键词、摘要、正文和参考文献等, 篇幅 5000 ~ 8000 字), 论述严谨, 逻辑性强。	20 分
	2. 概念表述清晰准确。	
	3. 内容和纲要切题, 引用规范, 图表制作精确。	
	4. 无知识性和常识性错误, 文笔流畅, 文字优美, 可读性强。	
实践性	教师能够结合教育教学实际, 充分利用数字教育资源、产品 (如“和教育”教育产品等) 以及智慧教育平台 (如“和教育”平台等) 进行论文创作。如有使用国家中小学智慧教育平台、探索平台应用、实现教学创新, 可作为论文亮点进行加分。	附加分 5 分

注: 重复率超过要求和人工智能技术生成的论文, 取消推荐资格。

附 6:

2025 年全国师生数字素养提升实践活动
(第二十九届教师活动)
教师研修专项

指 南

2025 年 4 月

目 录

一、项目设置与参加人员	- 14 -
二、校本研修案例内容及报送要求	- 14 -
(一) 校本研修案例内容要求	- 14 -
(二) 校本研修案例报送要求	- 16 -
三、名师名校长线上工作室研修案例内容及报送要求 ..	- 17 -
(一) 名师名校长线上工作室研修案例内容要求	- 17 -
(二) 名师名校长线上工作室研修案例报送要求	- 18 -
四、案例资格审定	- 18 -
五、参加办法	- 18 -
(一) 参加办法及报送案例数量	- 18 -
(二) 案例报送	- 19 -
六、案例推荐	- 19 -
七、交流展示与证书发放	6
八、联系方式	- 20 -
附件 1: 校本研修案例报送模板	- 21 -
附件 2: 名师名校长线上工作室研修案例报送模板	- 25 -
附件 3: 各省活动组织单位联系人信息表	- 29 -

一、项目设置与参加人员

项目设置：2025 年教师研修专项聚焦国家中小学智慧教育平台赋能教师发展，征集两类案例成果：校本研修案例、名师名校长线上工作室研修案例。

参加人员：校本研修案例面向各级师训、教研、技术、资源等机构或部门的管理人员、教学人员，**义务教育阶段教师**。名师名校长线上工作室研修案例面向国家中小学智慧教育平台名师名校长线上工作室主持人及成员。

二、校本研修案例内容及报送要求

（一）校本研修案例内容要求

1.本年度活动的校本研修案例是指：基于国家中小学智慧教育平台的资源和功能，整合本地技术资源，建立研修共同体，采取线上与线下、集中与分散等多种灵活方式，开展有组织、有计划、持续性、阶段性的混合式研修活动。本年度活动的校本研修案例总要求是：以 **2022 年版新课标** 为依据，聚焦课标、课本、课堂、课后，以提升教师的**学科素养** 为核心，设计和实施校本研修活动，形成校本研修精品案例。

2.校本研修案例要明确学科学段。依据 2022 年版义务教育课程方案，课程类别为国家课程。科目包括道德与法治、语文、数学、外语、历史、地理、科学、物理、化学、生物学、信息科技、体育与健康、艺术、劳动、综合实践活动。按“六三”学制（“五四”学制可参考）安排，学段包括第一学

段（1-2 年级）、第二学段（3-4 年级）、第三学段（5-6 年级）、第四学段（7-9 年级）。

3.校本研修案例要聚焦教师**学科素养**方面的问题，例如学科教育理念与态度、学科知识深度与广度储备、学科思维能力、学科教学能力、学科专业发展的意识与责任等，依据2022年版义务教育各科目课程标准中的课程内容要求，设计研修主题，明确研修目标，提高研修活动和成果的针对性、实用性。以道德与法治、语文、数学为例（其他科目课程内容与学段安排参照2022年版课程标准），课程内容与学段安排如下表所示，可选择具体课程内容，明确学段和年级，在此基础上，设计实施校本研修活动。如：小学数学图形的位置与运动重难点教学探究，初中语文跨学科学习的教学能力培养。

学科	课程内容	学段
道德与法治	入学教育	一
	道德教育	一、二、三
	生命安全与健康教育	一、二、三、四
	法治教育	一、二、三、四
	中华优秀传统文化与革命传统教育	一、二、三、四
	国情教育	二、三、四
语文	语言文字积累与梳理	一、二、三、四
	实用性阅读与交流	一、二、三、四
	文学阅读与创意表达	一、二、三、四
	思辨性阅读与表达	一、二、三、四
	整本书阅读	一、二、三、四
	跨学科学习	一、二、三、四
数学	数与代数-数与运算	一、二、三
	数与代数-数量关系	一、二、三
	数与代数-数与式	四
	数与代数-方程与不等式	四
	数与代数-函数	四

	图形与几何-图形的认识与测量	一、二、三
	图形与几何-图形的位置与运动	二、三
	图形与几何-图形的性质	四
	图形与几何-图形的变化	四
	图形与几何-图形与坐标	四
	统计与概率-数据分类	一
	统计与概率-数据的收集、整理与表达	二、三
	统计与概率-随机现象发生的可能性	三
	统计与概率-抽样与数据分析	四
	统计与概率-随机事件的概率	四
	综合与实践	一、二、三、四

4.校本研修案例要帮助教师紧跟学科发展，更新学科知识，深入理解课程性质、课程理念、课程目标、课程内容、学业质量、课程实施等课程标准有关要求。要深入把握教材教法，提高教师在课堂与课后环节的教学、评价、指导能力和水平。

5.校本研修案例要促进教研、培训、教学一体化。用好国家中小学智慧教育平台教师研修、课程教学等频道资源，选择適切数字资源，整合本地资源，形成针对性强的研修课程资源。用好国家中小学智慧教育平台教研群等研修工具以及备授课等教学工具，融入本地其他通用或学科工具。高效组织好研修共同体，做好研修过程管理与考核评价。鼓励积极探索大数据、人工智能赋能校本研修的新路径和新模式。

（二）校本研修案例报送要求

1.须提交案例信息表、校本研修实施方案、校本研修总结报告（模板及要求见附1）、支撑材料（研修照片、过程材料、成果代表等总数量不超过5件）。

2.报送形式：案例信息表填写后以PDF、word格式上传，

研修方案、研修总结报告以 word 格式上传，支撑材料总量不超过 100M。

三、名师名校长线上工作室研修案例内容及报送要求

（一）名师名校长线上工作室研修案例内容要求

1.名师名校长线上工作室是指在国家中小学智慧教育平台开通建设的名师名校长线上工作室。2025 年度名师名校长线上工作室研修案例围绕打造“一室一品”开展，即围绕研修主题，依托国家中小学智慧教育平台线上工作室开展持续性、阶段性、线上线下相结合的领学领研领教活动，研修周期原则上不少于 2 个月，研修活动有品牌、有成果、有影响。

2.名师名校长线上工作室研修案例要明确研修主题。要深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，落实教育强国建设规划纲要，围绕立德树人根本任务和基础教育综合改革重点难点热点问题，提升教师核心素养和校长办学治校能力。要将教育家精神贯穿于工作室研修的各环节，引领教师和校长创新教育理念、教育模式、教育方法，推动教育家精神铸魂强师。

3.名师名校长线上工作室研修案例要创新工作室建设模式和机制，形成线上工作室领学领研领教新路径，应具有较强的示范性和推广性。用好国家中小学智慧教育平台，利用工作室管理工具组织研修活动，明确责任分工，发布研修方案，共享优质资源，推动跨区域跨校协同交流，做好研修过

程管理。用好线上工作室直播，每个工作室应至少开展 1 次高水平直播活动，工作室成员出勤率不低于 80%，观看直播人数不少于 200 人。要加强线上工作室安全建设，保障发布信息的准确性和高质量。通过线上工作室不断扩大研修辐射面和影响力。

（二）名师名校长线上工作室研修案例报送要求

1.须提交案例信息表、研修实施方案、研修总结报告（模板及要求见附 2）、支撑材料（研修照片、过程材料、成果代表等总数量不超过 5 件）。

2.报送形式：案例信息表填写后以 PDF、word 格式上传，研修方案、研修总结报告以 word 格式上传，支撑材料总量不超过 100M。

四、案例资格审定

1.有政治原则性错误、概念性错误及存在弄虚作假行为的案例，取消参加资格。

2.作者应对案例的原创性、真实性负责，非原创的部分需注明出处。如引起知识产权异议和纠纷，其责任由案例作者承担。

3.参与活动的管理人员、教学人员、教师对报送信息和案例的准确性、完整性负责。

五、参加办法

（一）参加办法及报送案例数量

校本研修案例根据个人自愿参加的原则，由第一作者本人在活动平台报送，各省（自治区、直辖市）校本研修案例推荐总数不超过150个。名师名校长线上工作室研修案例由第一作者本人在活动平台报送，直接进入国家级推荐环节。

（二）案例报送

1.报送时间：2025年9月15日--9月30日。

2.报送地址：https://huodong.ncet.edu.cn/#/teacher_index，按平台要求在限定时间内完成报送。

六、案例推荐

1. 省级推荐：10月8日--10月20日期间，省级活动组织单位完成本省**校本研修案例**推荐工作。各省（自治区、直辖市）活动组织单位填写联系人信息表（附件3），于4月20日前发送到指定邮箱，由活动平台统一发送省级管理员账号激活码。省级管理员组织并做好本省校本研修案例推荐上报。名师名校长线上工作室研修案例不需省级推荐，直接进入国家级推荐环节。

2. 国家级推荐：于11月15日前完成专项推荐案例。

七、交流展示与证书发放

1.交流展示：计划于12月举办全国交流展示活动，活动具体举办时间、地点等另行通知。

2.结果公布与证书发放：推荐案例分为典型案例、标杆案例和展示案例三类，由全国师生数字素养提升实践活动

（第二十九届教师活动）组委会在教育部教育技术与资源发展中心（中央电化教育馆）网站（www.ncet.edu.cn）统一公布推荐作品名单并发放电子证书，入围案例电子证书可在活动征集平台“我的证书”模块查询与下载。

八、联系方式

联系人：教师发展处 李其

电话：010-66490925

邮箱：jsyxmoe@163.com

附件 1:

校本研修案例信息表

注：填写均为 5 号，宋体

研修主题	注：以“课程内容+问题导向”形式呈现（如：小学数学图形的位置与运动重难点教学探究、初中语文跨学科学习的教学能力培养），突出学科素养与问题聚焦。			
案例关键词	不超过 4 个			
作者信息 (排序填写, 最多 3 人)	姓名	工作单位	职称/职务	手机
科目	<input type="checkbox"/> 道德与法治 <input type="checkbox"/> 语文 <input type="checkbox"/> 数学 <input type="checkbox"/> 外语 <input type="checkbox"/> 历史 <input type="checkbox"/> 地理 <input type="checkbox"/> 科学 <input type="checkbox"/> 物理 <input type="checkbox"/> 化学 <input type="checkbox"/> 生物学 <input type="checkbox"/> 信息科技 <input type="checkbox"/> 体育与健康 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 劳动 <input type="checkbox"/> 综合实践活动 注：原则上选一个科目			
学段	<input type="checkbox"/> 第一学段（1-2 年级） <input type="checkbox"/> 第二学段（3-4 年级） <input type="checkbox"/> 第三学段（5-6 年级） <input type="checkbox"/> 第四学段（7-9 年级） 注：根据课程内容和研修活动实施情况，可选多个学段			
年级	<input type="checkbox"/> 1 年级 <input type="checkbox"/> 2 年级 <input type="checkbox"/> 3 年级 <input type="checkbox"/> 4 年级 <input type="checkbox"/> 5 年级 <input type="checkbox"/> 6 年级 <input type="checkbox"/> 7 年级 <input type="checkbox"/> 8 年级 <input type="checkbox"/> 9 年级 注：根据课程内容和研修活动实施情况，可选多个年级			
课程内容依据	注：参照相应科目的 2022 年版课程标准中课程内容章节，填写与研修科目、学段、年级相适应的课程内容。			
案例概述	注：概述研修基本情况、成果与成效、智慧平台支撑等。不超过 300 字。			
作者声明	我(们)在此申明：该案例是我(们)原创，不涉及抄袭或侵犯他人著作权等问题。 作者签名：_____			
	日期：_____			
第一作者所在单位意见	单位意见： 单位名称（公章）： 年 月 日			

***共享提示：同意将案例结集出版或在主办单位教师活动网站共享；同意将案例推荐给国家智慧教育公共服务平台（www.smartedu.cn）。**

校本研修实施方案

注：填写均为 5 号，宋体

研修主题	<p>(二) 以“课程内容+问题导向”形式呈现(如：小学数学图形的位置与运动重难点教学研究、初中语文跨学科学习的教学能力培养)，突出学科素养与问题聚焦。不超过 30 字。</p>
需求分析	<p>包括现实需求：基于课标要求的课程内容，通过问卷调查、课堂观察、交流研讨等发现的教师学科素养具体问题。价值分析：说明解决该问题对教师专业发展和教学质量提升的促进作用。不超过 300 字。</p>
研修目标	<p>1.教师发展目标(围绕学科素养的专业理念、专业知识、专业能力提升等维度) 2.教学改进目标(课堂教学实践维度) 3.学生成长目标(学生学习效果维度) 要求具体、可测、可实现、相关性、时限性，例如：通过 3 个月的研修，90%的教师能独立设计跨学科学习任务。 不超过 300 字</p>
研修模式与流程	<p>(三) 阐述并用图示化方式表达研修内容、研修方式、计划安排等一体化研修活动设计。不超过 800 字。</p>

平台支撑	<p>(四) 使用的国家中小学智慧教育平台资源和工具。</p> <p>(五) 1.数字资源清单，列出资源名称（具体到资源实体名称）和所属频道，例如：</p> <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>资源名称</th> <th>所属频道</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>义务教育数学课程内容与教学实施</td> <td>教师研修</td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>(六) 2.主要工具功能</p> <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>类别</th> <th>具体</th> <th>是否应用（填写是，否则为空）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">教研群</td> <td>信息统计</td> <td></td> </tr> <tr> <td>问卷调查</td> <td></td> </tr> <tr> <td>通知</td> <td></td> </tr> <tr> <td>研修活动</td> <td></td> </tr> <tr> <td>群共享</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="5">备授课</td> <td>资源库</td> <td></td> </tr> <tr> <td>习题库</td> <td></td> </tr> <tr> <td>H5 播放器授课</td> <td></td> </tr> <tr> <td>全屏授课</td> <td></td> </tr> <tr> <td>授课模式</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="7">管理工具</td> <td>通知、打卡</td> <td></td> </tr> <tr> <td>请假工具</td> <td></td> </tr> <tr> <td>课程表</td> <td></td> </tr> <tr> <td>校历</td> <td></td> </tr> <tr> <td>问卷调查</td> <td></td> </tr> <tr> <td>学生评价</td> <td></td> </tr> <tr> <td>成绩管理</td> <td></td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	资源名称	所属频道	义务教育数学课程内容与教学实施	教师研修		类别	具体	是否应用（填写是，否则为空）	教研群	信息统计		问卷调查		通知		研修活动		群共享		备授课	资源库		习题库		H5 播放器授课		全屏授课		授课模式		管理工具	通知、打卡		请假工具		课程表		校历		问卷调查		学生评价		成绩管理		其他		
	资源名称	所属频道																																																
	义务教育数学课程内容与教学实施	教师研修																																																
.....																																																		
类别	具体	是否应用（填写是，否则为空）																																																
教研群	信息统计																																																	
	问卷调查																																																	
	通知																																																	
	研修活动																																																	
	群共享																																																	
备授课	资源库																																																	
	习题库																																																	
	H5 播放器授课																																																	
	全屏授课																																																	
	授课模式																																																	
管理工具	通知、打卡																																																	
	请假工具																																																	
	课程表																																																	
	校历																																																	
	问卷调查																																																	
	学生评价																																																	
	成绩管理																																																	
其他																																																		
预期成果	<p>阐述校本研修成果产出，不超过 200 字。</p> <p>1.显性成果：形成*个典型课例/撰写*篇教学反思/开发*个教研教学工具模板/.....</p> <p>2.隐性成果：教师学科素养和学科教学能力提升*%/教师观课评课能力提升**%/学生课堂参与度提高**%/国家平台赋能学校校本研修能力建设/.....</p>																																																	
考核评价	<p>(七) 用三维评价进行表述，不超过 300 字。例如：</p> <p>1.过程评价：研修考勤、学习任务完成度等（设置**%权重）</p> <p>2.成果评价：产出课例、撰写教学反思等（设置**%权重）</p> <p>3.效能评价：教师学科素养提升助力教学改进效果等（设置**%权重）</p>																																																	
特色创新	<p>(八) 突出 1-2 个创新点，简要阐述研修主题、内容、方式、评价等方面的亮点、特色、创新之处。（如：“国家平台资源校本化”“双师协同研修模式”“AI 课堂诊断技术应用”）。不超过 300 字。</p>																																																	

校本研修总结报告

一级标题，3号，黑体。二级标题，3号，仿宋_GB2312，加粗。正文，3号，仿宋_GB2312。全文不超过2000字。

一、研修概况

1.研修主题

2.研修目标

3.参与教师

共计**人，其中新手教师**人、骨干教师**人，优秀教师**人、领军教师**人，名师**人。如参与教师有跨校人员，说明覆盖学校数量。

4.持续时间

周，总学时

5.相关统计

校本研修过程及成果统计，包括专题讲座、课例研讨、交流展示，课题论文、国家中小学智慧教育平台选用资源等有关统计。

二、过程与举措

校本研修组织实施过程，包括主要活动实施、技术资源准备与实施、考核评价机制、有关保障机制等。

三、成果与成效

校本研修生成成果，教师学科素养提升及教学改进效能，国家中小学智慧教育平台赋能学校校本研修建设等。

四、经验与创新

基于国家中小学智慧教育平台的校本研修实施经验；校本研修技术资源、内容方式、组织机制等特色与创新。

五、持续改进计划

围绕教师学科素养的持续提升实践计划。

附件 2:

名师名校长线上工作室研修案例信息表

注：填写均为 5 号，宋体

研修主题				
案例关键词	不超过 4 个			
工作室名称				
作者信息 (排序填写, 最多 3 人)	姓名	工作单位	职称/职务	手机
研修学科领域				
案例概述	注：概述研修基本情况、成果与成效、线上工作室建设及活跃度等，不超过 400 字。			
作者声明	我(们)在此申明：该案例是我(们)原创，不涉及抄袭或侵犯他人著作权等问题。 作者签名：_____			
	日期：_____			
工作室主持人所在单位意见	单位意见： 单位名称（公章）： 年 月 日			

★共享提示：同意将案例结集出版或在主办单位教师活动网站共享；同意将案例推荐给国家智慧教育公共服务平台（www.smartedu.cn）。

名师名校长线上工作室研修实施方案

注：填写均为 5 号，宋体

研修主题	不超过 30 字。
需求分析	包括现实需求：通过问卷调查、课堂观察、交流研讨等发现的教育教学问题。价值分析：说明解决该问题对教师专业发展、教学质量提升、学校办学的促进作用。 不超过 300 字。
研修目标	1.教师发展目标（围绕专业理念、专业知识、专业能力提升等维度） 2.教学改进目标（课堂教学实践维度） 3.学生成长目标（学生学习效果维度） 4.办学治校目标（学校发展转变维度）（名校长工作室可选填） 要求具体、可测、可实现、相关性、时限性，例如：通过 3 个月的研修，90%的教师能独立设计跨学科学习任务。 不超过 300 字
研修模式与流程	（九）阐述并用图示化方式表达研修内容、研修方式、计划安排等一体化研修活动设计。 不超过 800 字。

(十) 使用的国家中小学智慧教育平台资源和工具。

(十一) 1.数字资源清单，列出资源名称（具体到资源实体名称）和所属频道，例如：

资源名称	所属频道
义务教育数学课程内容与教学实施	教师研修
.....	

(十二) 2.国家中小学智慧教育平台线上工作室工具功能

平台支撑

类别	具体	是否应用（填写是，否则为空）
名师工作室管理（面向主持人及管理员权限）	基本信息管理	
	发布管理	
	资源管理	
	直播管理	
	运营管理	
	用户管理	
名师工作室群组工具（面向工作室所有成员权限）	通知	
	发布	
	视频教研	
	研修活动	
	问卷调查	
	文件共享	
	人员定位	
接龙		

预期成果

阐述工作室研修成果产出，不超过 200 字。

考核评价

(十三) 用三维评价进行表述，不超过 300 字。例如：

- 1.过程评价：研修考勤、学习任务完成度等（设置**%权重）
- 2.成果评价：产出课例、撰写教学反思、工作室直播等（设置**%权重）
- 3.效能评价：教学改进效果、学校治理成效等（设置**%权重）

特色与创新

请分析本研修案例的特色与创新之处，突出“一室一品”建设特色。不超过 200 字。

名师名校长线上工作室研修总结报告

一级标题，3号，黑体。二级标题，3号，仿宋_GB2312，加粗。正文，3号，仿宋_GB2312。全文不超过2000字。

一、研修概况

1.研修主题

2.研修目标

3.参与教师

共计**人，其中覆盖学校数量、省份数量。

4.持续时间

周，总学时

5.相关统计

名师名校长领学领研领教情况，包括专题讲座、课例研讨、交流展示，课题论文、帮扶教师学校、国家中小学智慧教育平台选用资源、工作室直播、资源观看量、粉丝增长数、工作室贡献值等反映研修活动和工作室活跃度的有关统计。

二、过程与举措

研修组织实施过程，包括主要活动实施、技术资源准备与实施、考核评价机制、有关保障机制等。

三、成果与成效

研修形成的代表成果，教师核心素养提升及教学改进效能，国家中小学智慧教育平台名师名校长工作室建设模式等。

四、经验与创新

国家中小学智慧教育平台名师名校长工作室建设经验；工作室研修技术资源、内容方式、组织机制等特色与创新。

五、持续改进计划

持续推进国家中小学智慧教育平台名师名校长线上工作室建设与应用的计划。

附件 3:

各省（自治区、直辖市）活动组织单位联系人信息表

单位名称		部门	
联系人		职务	
联系电话		手机	
微信号		QQ	
电子邮箱			

注：请各省级组织单位于 2025 年 4 月 20 日前通过电子邮件将此表发送到 jsyxmoe@163.com。

常规项目组织单位作品推荐参考指标

1. 课件

推荐指标	推荐要素
教学设计	教学目标、对象明确，教学策略得当； 界面设计合理，风格统一，有必要的交互； 有清晰的文字介绍和帮助文档。
内容呈现	内容丰富、科学，表述准确，术语规范； 选材适当，表现方式合理； 语言简洁、生动，文字规范； 素材选用恰当，生动直观、结构合理。
技术运用	运行流畅，操作简便、快捷，媒体播放可控； 互动性强，导航准确，路径合理； 新技术运用有效。
创新与实用	立意新颖，具有想象力和个性表现力； 能够运用于实际教学中，有推广价值； 高等教育组作品的使用量应达到一定规模。

2. 微课

推荐指标	推荐要素
教学设计	体现新课标的理念，主题明确、重难点突出； 教学策略和教学方法选用恰当； 合理运用信息技术手段。
教学行为	教学思路清晰，重点突出，逻辑性强； 教学过程深入浅出、形象生动、通俗易懂，充分调动学生的学习积极性。
教学效果	教学和信息素养目标达成度高； 注重培养学生自主学习能力。
创新与实用	形式新颖，趣味性和启发性强； 视频声画质量好； 实际教学应用效果明显，有推广价值。

3. 融合创新应用教学案例

推荐指标	推荐要素
教学设计	体现“以学习者为中心”的课程改革理念； 教学设计完整，包括教学目标、教学内容、教学实施和教学评价等； 教学环境设施满足需求，有特色，教学情境符合教学目标和对象的要求； 教学资源选择恰当，形式多样； 注重学科特点，信息技术应用恰当。
教学应用	教学活动过程记录完整，材料齐全； 教学方式多样； 有利于形成基于信息化的教育教学模式。
教学效果	有常态化应用，学生深度参与，活跃度高，教学效果突出； 教师、学生成果丰富，校内外评价好； 创新人才培养模式，提高学生的能力素质。
特色创新	在课程建设、教学实施、资源共享、机制创新等方面有特色； 具有一定的示范推广价值。

4. 信息化教学课程案例

推荐指标	推荐要素
课程建设	信息化软硬件符合教育教学需求，有特色； 课程建设、教学理念、内容、方法体现现代信息技术的运用； 课程资源丰富，信息技术运用恰当。
教学实施	教学活动过程记录完整，材料齐全； 信息技术与课程教学深度融合，转变学生学习方式； 形成基于信息化的教育教学模式。
教学效果	教学目标达成度高，学生深度参与，活跃度高； 学生自主学习、合作学习、研究性学习等学习能力提升明显； 学生、教师、学校评价好。
特色创新	在课程建设、教学实施、资源共享、机制创新等方面有特色； 具有一定的示范推广价值。

省级智慧教育平台应用案例建设要求

本次案例要求围绕之江汇互联网学校（浙江中小学智慧教育平台）和之江微校数字学习空间深度应用和共享，分为区域应用案例、学校应用案例、教师应用案例 3 类。

一、案例要求

（一）区域应用案例。区域应用案例分为空间应用和空间共享 2 个方向，并要求各地完成 3 项基础任务和 1 项创新任务。基础任务包括做好学校组织梳理，确保之江汇互联网学校（浙江中小学智慧教育平台）学校组织与教育事业年报、国家中小学智慧教育平台学校组织偏差不超过 5%；实现校级技术服务队伍全覆盖，并落实师生用户管理、内容安全审核、活动和资源转发推广等工作；推进空间应用常态化，做好学校、师生应用培训，空间应用绩效处于全省前列。特色任务部分，空间应用方向要求各地围绕队伍建设、师生培训、活动推广、应用激励等方面，形成可复制、可推广的典型应用经验和做法；空间共享方向，要求地方智慧教育平台接入省级智慧教育平台服务体系，围绕地方课程建设、全省辐射共享、应用评价反馈，形成在线教学服务闭环和实施路径，并形成典型案例。

（二）学校应用案例。学校应用案例分为空间应用和空间共享 2 个方向。其中，空间应用要求以学校为单位，组

织师生常态化用好之江微校数字学习空间资源库、活动库、工具库、学习课表等“三库一表”资源，并重点围绕其中的1-2个应用场景形成整校推进的应用闭环和制度成果。空间共享要求以学校、团队为单位，围绕在承建或推荐优秀教师参与社团空间、讲师团空间、名师名校在线课堂等在线服务过程中，形成从队伍建设、课程开发、学员招收、课堂教学、评价反馈等全流程学习闭环和在线教学服务模式。

（三）学校教师应用案例。教师应用案例分为课堂融合、跨校集备、空间引领3个方向。其中，课堂融合要求教师围绕课前、课中、课后等不同教学阶段特点，研究并创新选用已接入之江微校数字学习空间的省级优质教育资源，使用课堂授课工具实现高效师生课堂互动，并形成“空间+课堂融合”的教学闭环和应用范式；跨校集备要求教师（主备人兼组长）组建3-5人教师研修小组（至少1人为教共体结对学校或跨省结对学校教师），使用已接入之江微校数字学习空间的集体备课工具，在5-6月持续开展跨校集体备课（每周不少于1次），并形成跨校集体成果和应用范式；空间引领要求各地推荐在推进国家中小学智慧教育平台、之江汇互联网学校、之江微校数字学习空间应用具有突出贡献，或在基于智慧教育平台探索大规模个性化教学、多元主体资源建设、平台多方建设、教师激励机制等方面有深入应用实践，并在全省有一定的知名度或影响力的优秀教师应用故事。

二、案例撰写建议

本次区域应用案例和学校应用案例撰写要求从案例描述（500字以上）、典型做法（500字以上）、创新亮点（200字以上）、实践成果（200字以上）等几个部分展开描述，案例应具有趣味性、可读性和可复制性，字数控制在2000字左右。教师应用案例课堂融合、跨校集备方向要求提供10-15分钟说课视频；空间引领方向要求提供1000字左右优秀教师主要事迹和佐证材料。

三、名额分配

地区	杭州、宁波、温州	其他设区市
地区应用案例	各3个	各2个
学校应用案例	各15个	各10个
教师应用案例	课堂融合、跨校集备案例每县可推荐2个，市直学校由设区市推荐，各县未报足的名额由设区市统筹使用；空间引领案例；杭州、宁波、温州可各推荐3个，其他设区市可各推荐2个。	

附件 4

2025 年度全省教育技术论文推荐汇总表

设区市（加盖公章）：

联系人：

联系电话：

序号	论文编号	设区市	论文标题	参赛主题 (1/2/……14)	作者姓名	作者单位	联系方式	评审意见
1								
2								
3								
4								
5								
……								

注：1. 论文编号以省里转发表格为准，参赛主题详见《教育技术论文专项指南》；

2. 此表电子版（含盖章后的扫描件）及对应的论文压缩包于 2025 年 8 月 28 日前发送至电子邮箱 597136341@qq.com。

附件 5

2025 年度全省教育技术论文活动评审专家推荐名单汇总表

设区市（加盖公章）：

联系人：

联系电话：

序号	姓名	性别	工作单位	联系电话	行政职务及专业技术职称	信息化方面擅长领域
1						
2						
3						

- 注：1. 每设区市推荐 3-5 名专家，要求具有副高级及以上专业技术职务任职资格，有较高的理论水平和丰富的实践经验。
2. 此表电子版及盖章后的扫描件于 2025 年 8 月 20 日前发送至电子邮箱 597136341@qq.com。

附件 6

省级智慧教育平台应用案例汇总表

_____市：（公章）

联系人：

联系电话：

排序	市、县（市、区）	申报单位	案例名称	案例类型	应用方向	作者/团队	手机
1							
2							
3							
4							
...							

备注：本次获奖证书统一发送之江微校数字学习空间，请确保作者手机号与进入空间的教师账号绑定手机号一致。